

ブランディング&集客のためのInstagramの運用戦略

自己紹介



甲斐 優理子 (かい ゆりこ)
株式会社パスチャー 代表取締役

2016年6月にデジタルマーケティング支援を行う株式会社パスチャーを創業。

ブランド広告の効果測定ツール「MASAI」を運営、ソーシャルメディア上のデータ解析を軸に、マーケティングリサーチや各種プロモーション支援を行う。

著書に「いちばんやさしいInstagramマーケティングの教本」

自己紹介

[illegible]

© 2019 PASTURE, Inc.

北陸特化のPR支援サービス

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

北陸圏

SNS「インスタ」活用

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

地元インフルエンサーが発表

ネーミングを大募集

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。



北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。北陸の企業・団体のPR活動を支援するサービスを提供しています。

PRESIDENT On

2013.12月号 1月21日・掲載日 16 日経産業新聞

「SNSから流行ずばり」は、SNS上での流行をいち早くキャッチし、それを商品やサービスに転換するビジネスモデル。SNS上での流行は、従来のマスコミや広告による流行とは異なり、ユーザー間の口コミや共有によって急速に広がる。この流行をいち早くキャッチし、それを商品やサービスに転換するビジネスモデルが「SNSから流行ずばり」である。

SNSから流行ずばり

Start Up

Innovation
Science

「SNSから流行ずばり」は、SNS上での流行をいち早くキャッチし、それを商品やサービスに転換するビジネスモデル。SNS上での流行は、従来のマスコミや広告による流行とは異なり、ユーザー間の口コミや共有によって急速に広がる。この流行をいち早くキャッチし、それを商品やサービスに転換するビジネスモデルが「SNSから流行ずばり」である。

投稿・画像解析、消費読む

ビジネス マネー 政治・経済 キャリア ライフ 社会

(かい・ゆりこ)

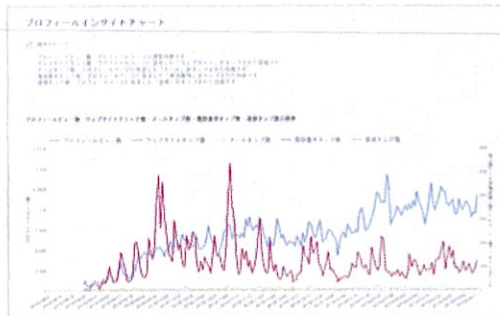
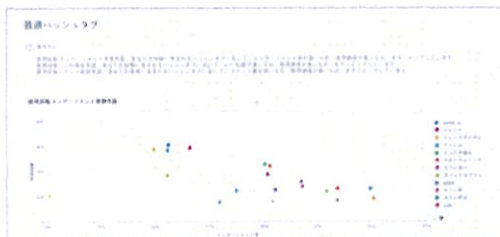
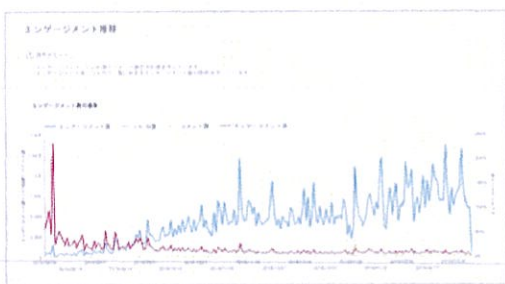
代表取締役

「SNSから流行ずばり」を運営するAMETEAのCEOを務める。2016.6月株式会社ベネッセを創設。インスタグラムを中心としたSNSマーケティングの事業を軸に、コンスタントに新しい事業の展開を行う。インスタグラムアカウント分析ツール「PCKY」、インスタグラム一括購読ツール「PCKY」、企業のマーケティング3,000人を超えるFacebookグループ「Instagramマーケティング研究会」を主宰、出版数、<http://care.nature.biz/>

3

会社紹介

SNSの分析ツール「MASAI」の会社です



© 2019 PASTURE, Inc.

4

先にお伝えしておきたいこと

- 写真OK

※ NGのスライドには



マークを入れています

- ご質問やご相談は info@pasture.biz まで

本日の内容

テーマ

ブランディング & 集客のためのInstagram運用戦略

ゴール

「帰ったらこれやってみよう！」を、1つ以上見つけてください

本日の内容

テーマ

ブランディング&集客のためのInstagram運用戦略

1. Instagramの媒体としての特徴
2. Instagramのアカウント運用の基本
3. Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

本日の内容

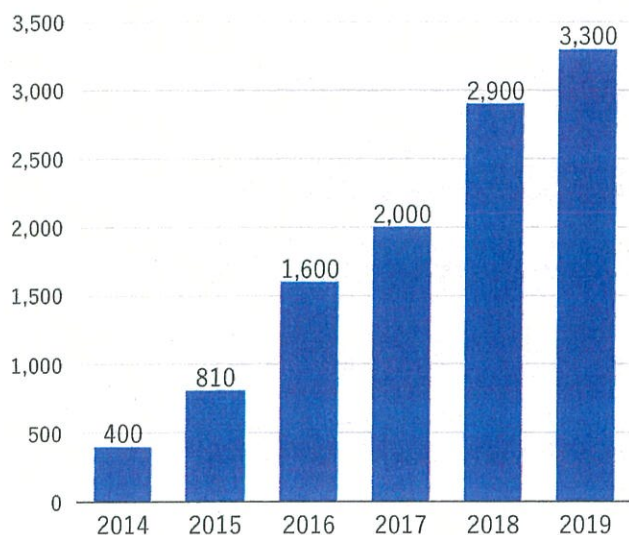
テーマ

ブランディング&集客のためのInstagram運用戦略

0. 数字で見るInstagram
1. Instagramの媒体としての特徴
2. Instagramのアカウント運用の基本
3. Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

0. 数字で見るInstagram①

Instagram国内利用者数



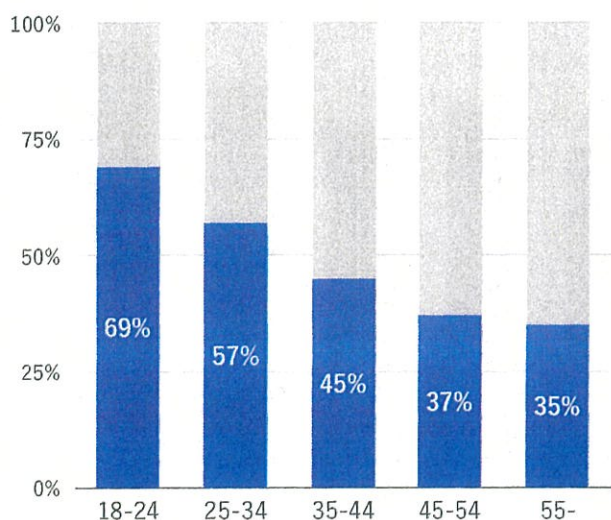
- 日本の利用者は、
男性が43%、女性が57%
と利用者層が多様化
- **70%**がInstagramストーリーズを利用
- 日本の利用者がハッシュタグ検索をする回数は、グローバル平均の**3倍**

© 2019 PASTURE, Inc.

9

0. 数字で見るInstagram②

Instagram国内利用者の年齢層



毎日複数回Instagramを利用する人の割合

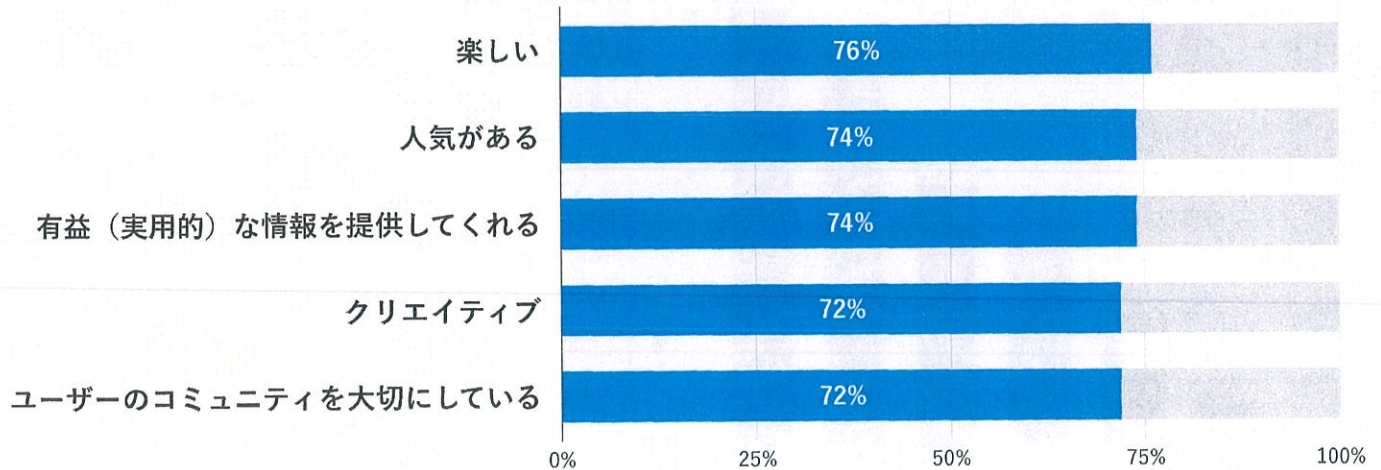
- 18-24歳 69%
- 25-34歳 57%
- 35-44歳 45%
- 45-54歳 37%
- 55歳- 35%

© 2019 PASTURE, Inc.

10

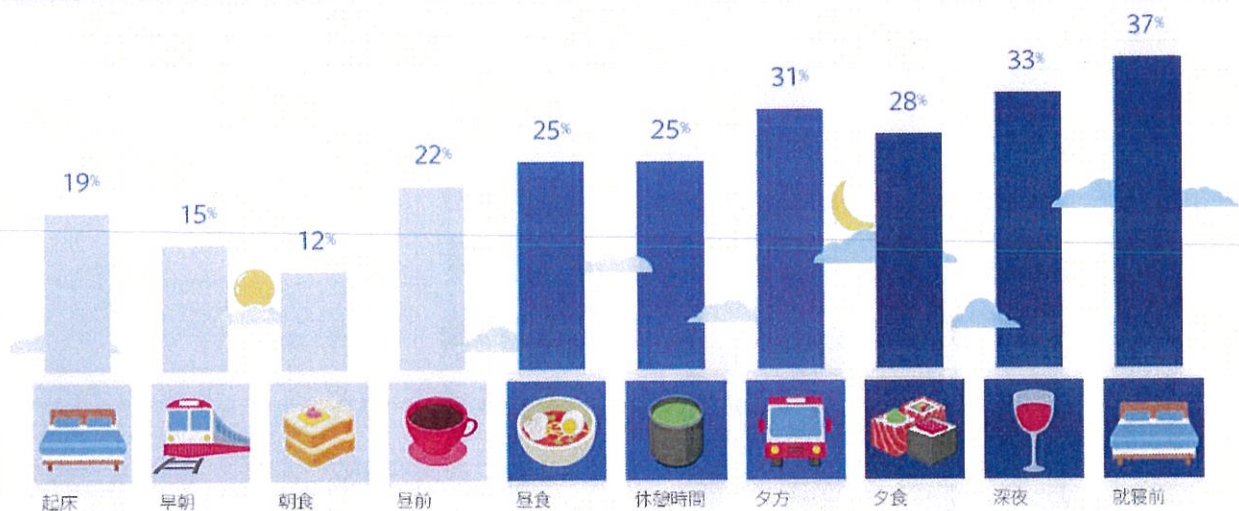
0. 数字で見るInstagram③

Instagramの利用企業に対して持つイメージ



0. 数字で見るInstagram④

Instagram国内利用者の利用シーン



0. 数字で見るInstagram まとめ

- いまや年齢や性別を問わず利用するプラットフォームに成長
- 注目すべきは、「ググる」 → 「タグる」という行動への変化
- 一番見られているのは夜22時～24時

本日の内容

「クライアントにInstagram商材を提案するための基礎知識」

- 0. 数字で見るInstagram
- 1. Instagramの媒体としての特徴
- 2. Instagramのアカウント運用の基本
- 3. Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

Instagramの媒体としての特徴

	Instagram	Twitter	Facebook	LINE
国内MAU (最新発表)	2,300万人 (2019年6月)	4,500万人 (2017年10月)	2,600万人 (2019年4月)	8,000万人 (2019年4月)
主な投稿方法	・画像・動画 ・ストーリー ・ライブ配信	・テキスト ・画像・動画 ・ライブ配信	・テキスト ・画像・動画 ・ストーリー ・ライブ配信	・テキスト ・画像・動画 ・ライブ配信
メリット	・興味のコレクションなので影響されやすい ・好意的	・拡散されやすい ・リアルタイム	・実名性が高い ・相互承認型	・1:1で対話できる ・プッシュ通知
デメリット	・拡散しない ・リンクが貼れない	・批判に転じやすい ・情報管理が難しい	・拡散が限定的	・比較的高額 ・遮断されやすい

© 2019 PASTURE, Inc.

15

Instagramの媒体としての特徴

Instagram

- ・ブランドを継続的に見てもらえる
- ・潜在顧客の掘り起こしから既存顧客のリテンションまで一気通貫で行える
- ・ファンを蓄積していくことができる



しっかりファンと関係を築くための場

Twitter

- ・単発のキャンペーンでも拡散が狙える
- ・比較的にリムーブされにくい
- ・テキストだけでも投稿できるため、コンテンツ制作が容易



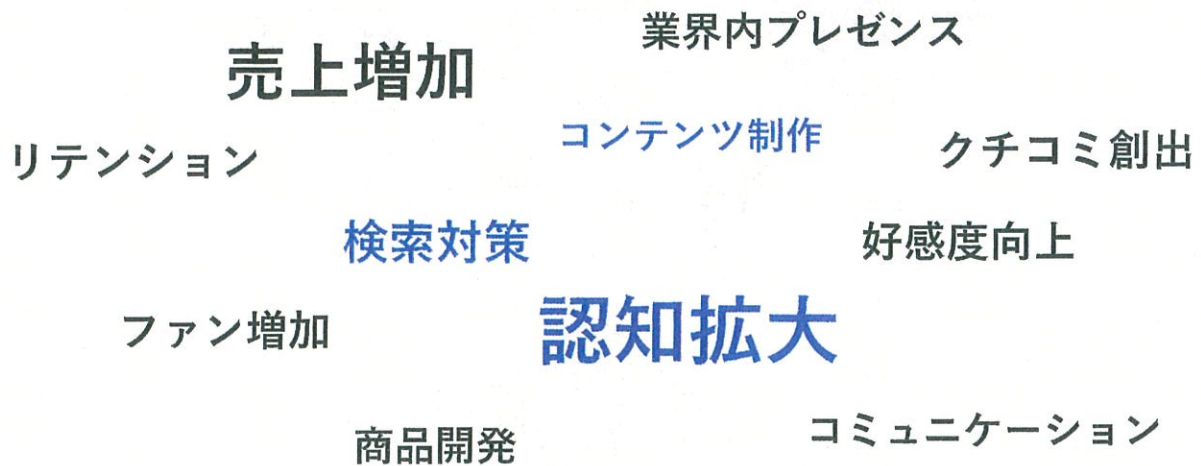
拡散を狙う場

© 2019 PASTURE, Inc.

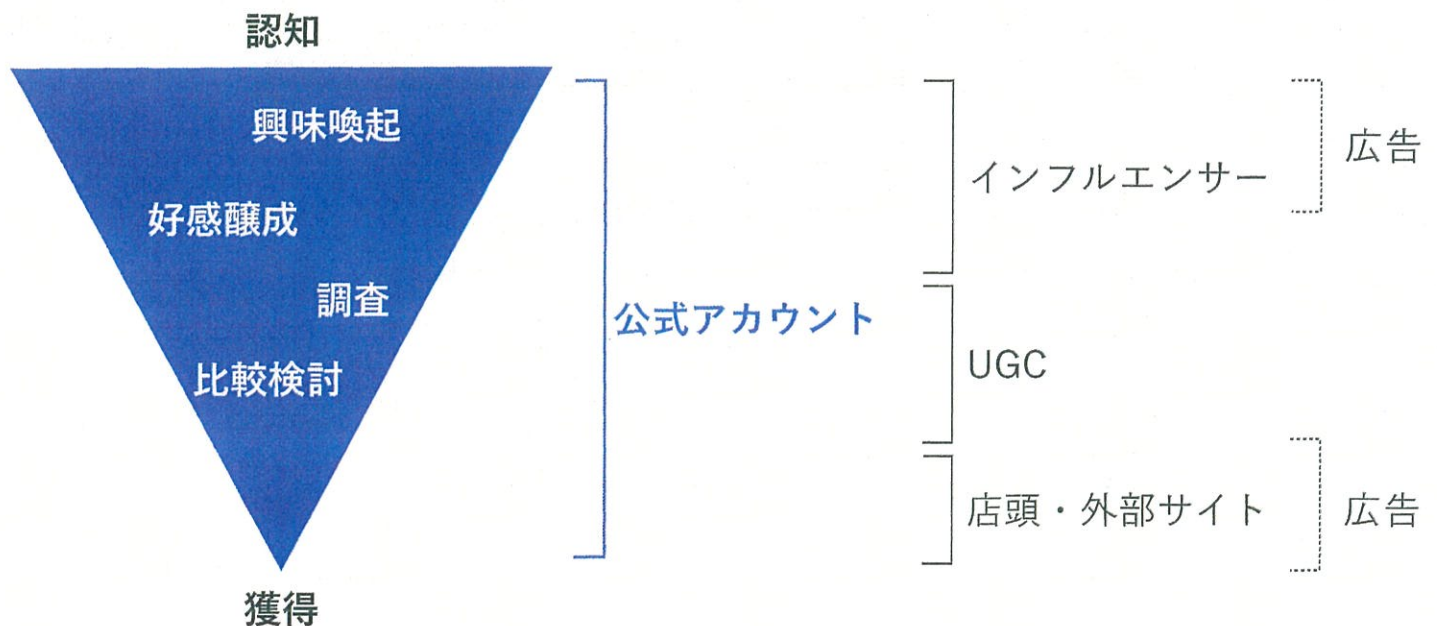
16

Instagramの媒体としての特徴

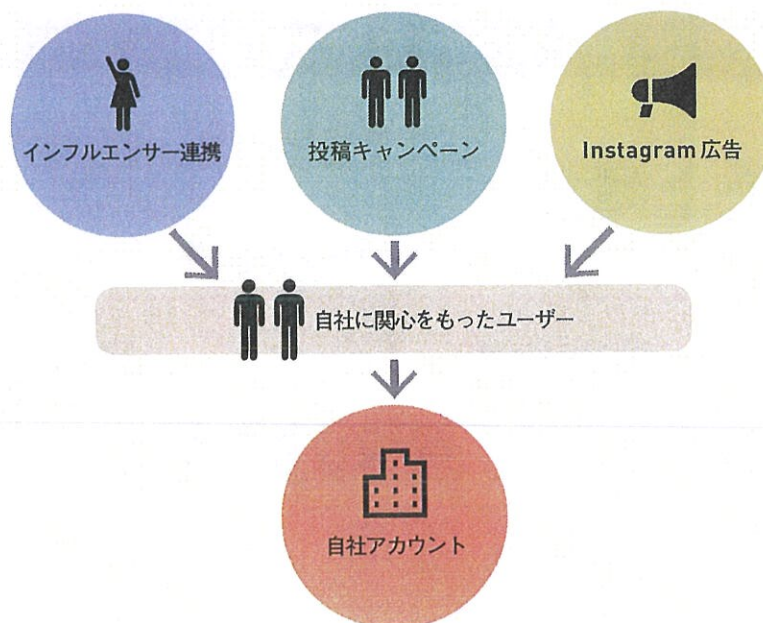
Instagramを活用する目的



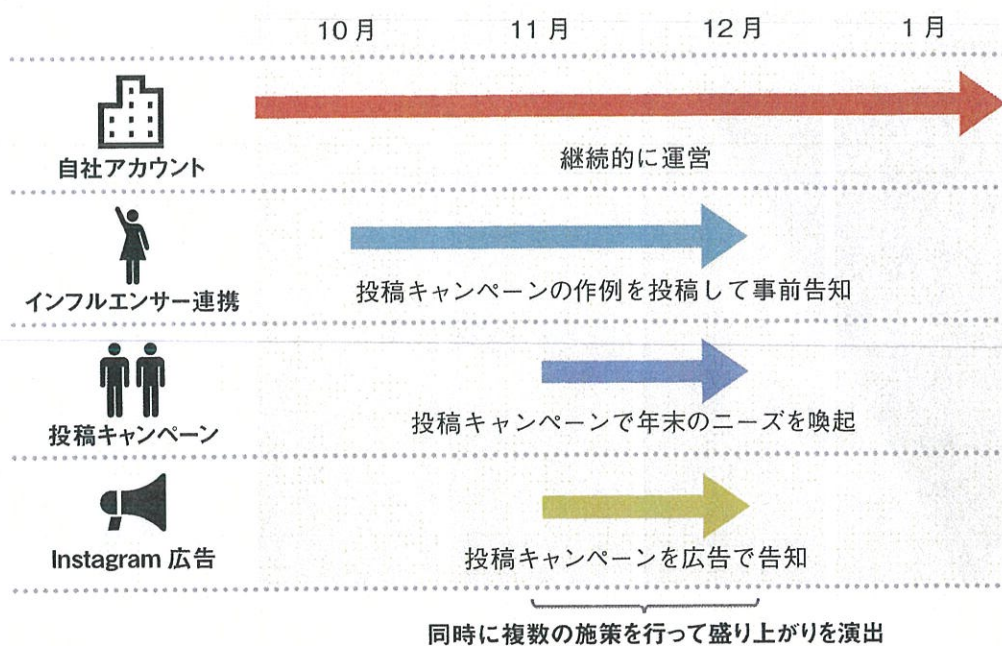
Instagramの媒体としての特徴



Instagramの媒体としての特徴



Instagramの媒体としての特徴



本日の内容

「クライアントにInstagram商材を提案するための基礎知識」

0. 数字で見るInstagram
1. Instagramの媒体としての特徴
2. Instagramのアカウント運用の基本
3. Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

Instagramのアカウント運用の基本



エンゲージメント



クリエイティブ



ハッシュタグ

Instagramのアカウント運用の基本



エンゲージメント



クリエイティブ



ハッシュタグ

Instagramのアカウント運用の基本

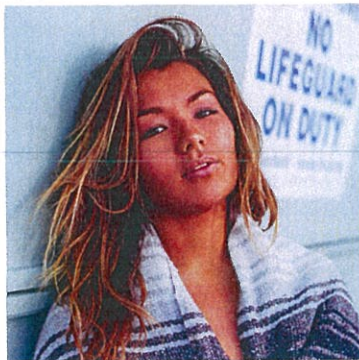
1年後、一番フォロワー数が多くなっているのはどのアカウント？

A 500フォロワー



♡ 100いいね

B 2,000フォロワー



♡ 100いいね

C 5,000フォロワー



♡ 200いいね

Instagramのアカウント運用の基本

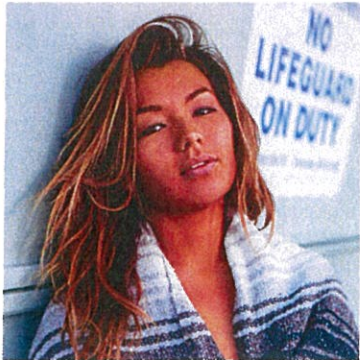
1年後、一番フォロワー数が多くなっているのはどのアカウント？

A 500フォロワー



♡ 100いいね

B 2,000フォロワー



♡ 100いいね

C 5,000フォロワー



♡ 200いいね

Instagramのアカウント運用の基本

1年後、一番フォロワー数が多くなっているのはどのアカウント？

A 500フォロワー


$$\frac{100 \text{ いいね}}{500 \text{ フォロワー}} = 20\%$$

♡ 100いいね

B 2,000フォロワー


$$\frac{100 \text{ いいね}}{2,000 \text{ フォロワー}} = 5\%$$

♡ 100いいね

C 5,000フォロワー


$$\frac{200 \text{ いいね}}{5,000 \text{ フォロワー}} = 4\%$$

♡ 200いいね

Instagramのアカウント運用の基本



▶エンゲージメント率が高いと

- 自分のフォロワーのタイムラインに表示されやすくなる
- ハッシュタグの検索結果に表示されやすくなる



▶投稿が様々な箇所で表示されやすくなると

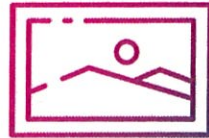
獲得できるエンゲージメント（いいね+コメント+保存）の数が増え、よりエンゲージメント率が高まり、表示が増える

Instagramのアカウント運用の基本

エンゲージメントに関するNGアクション

- ✕ フォロワーバック狙いの大量フォロー
- ✕ 自動いいね・自動フォローなどのbot系ツールの利用
- ✕ グリッド投稿（分割投稿）の多用

Instagramのアカウント運用の基本

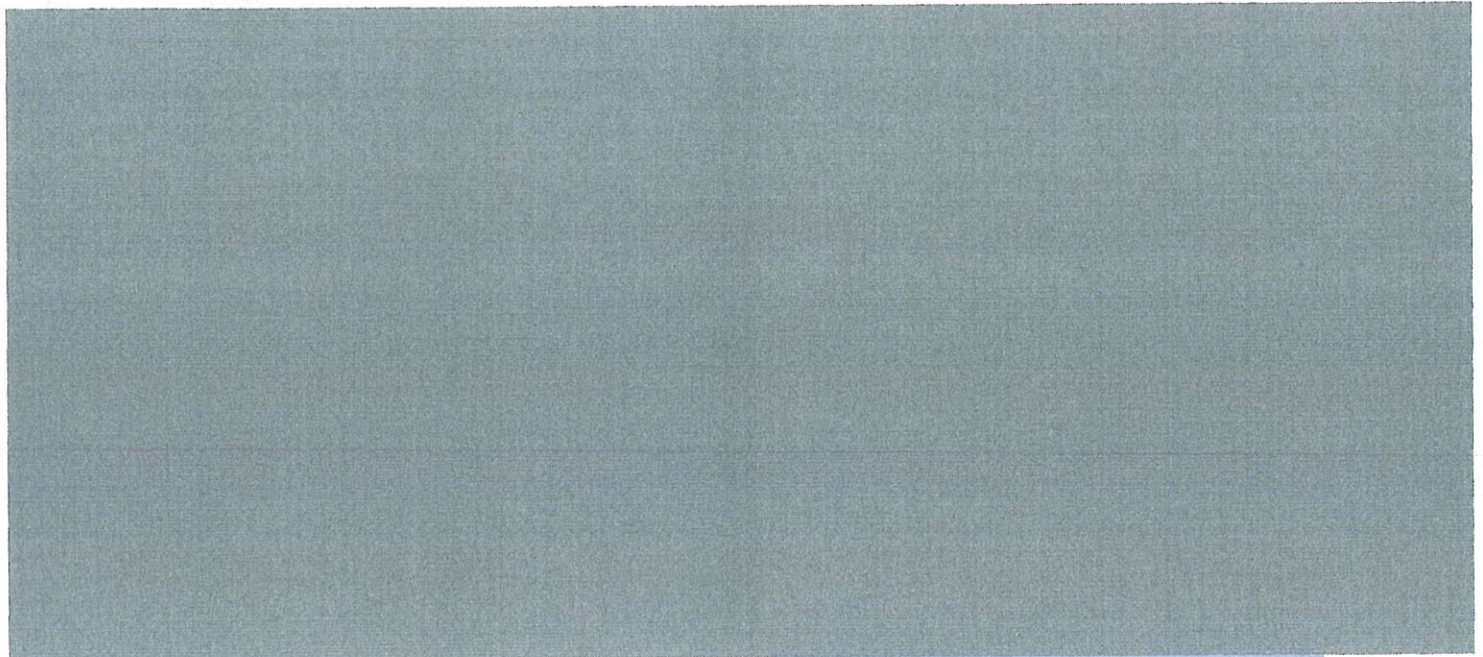


クリエイティブ

Instagramのアカウント運用の基本



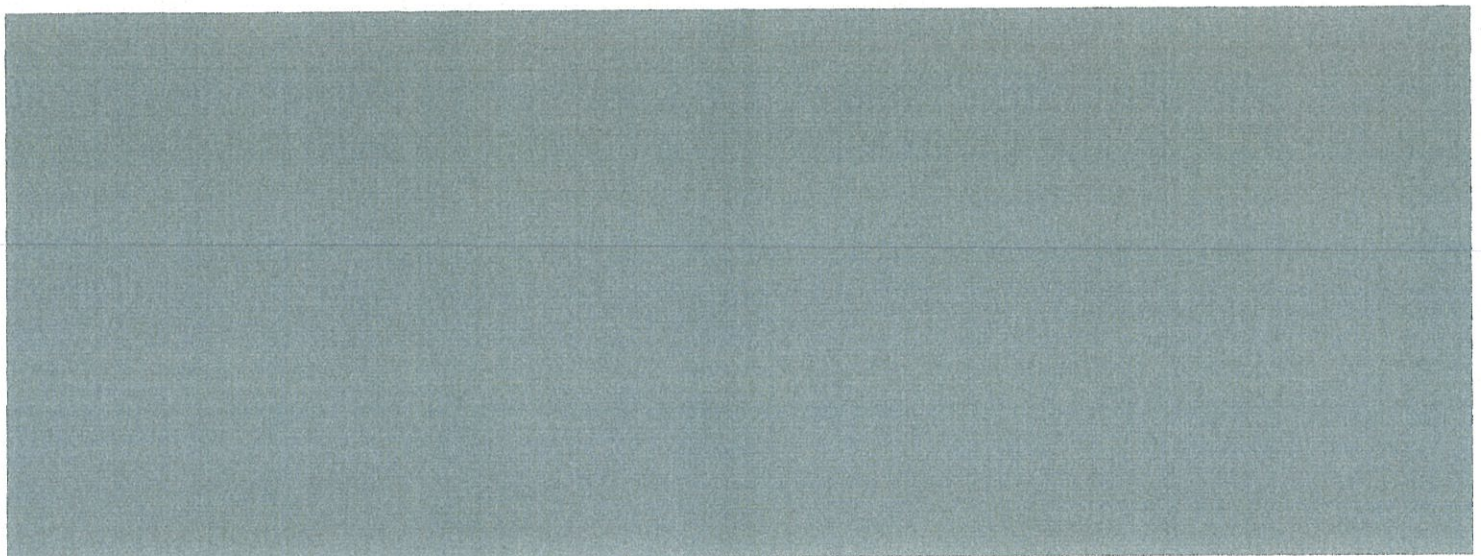
Instagramのアカウント運用の基本



Instagramのアカウント運用の基本



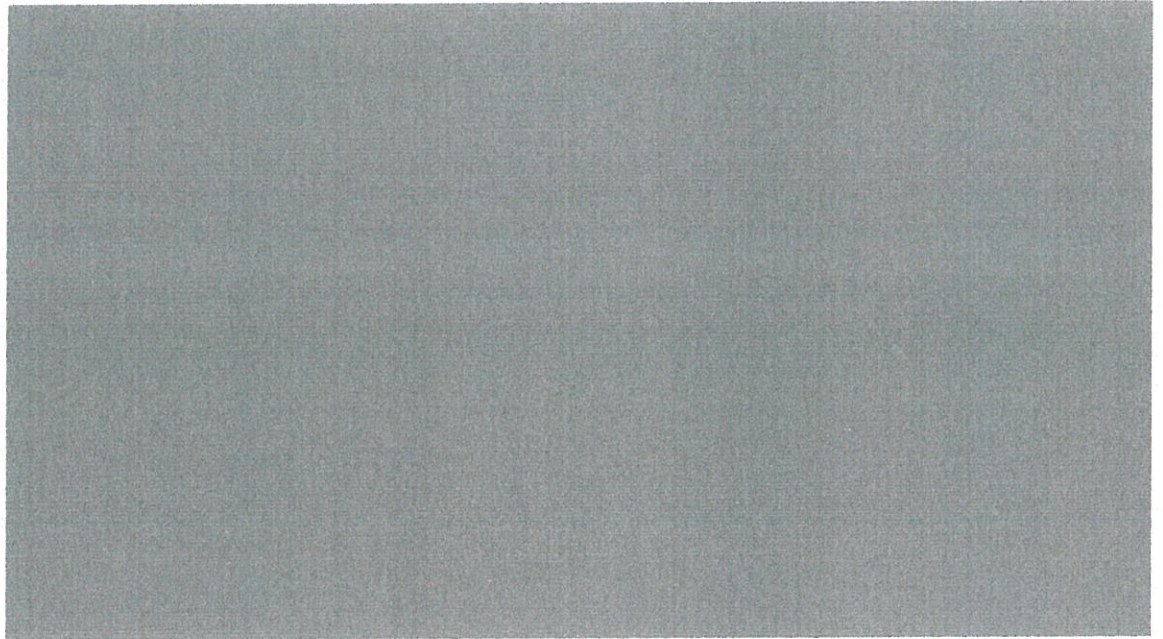
加工方法のトレンドは「文字入れ」



Instagramのアカウント運用の基本



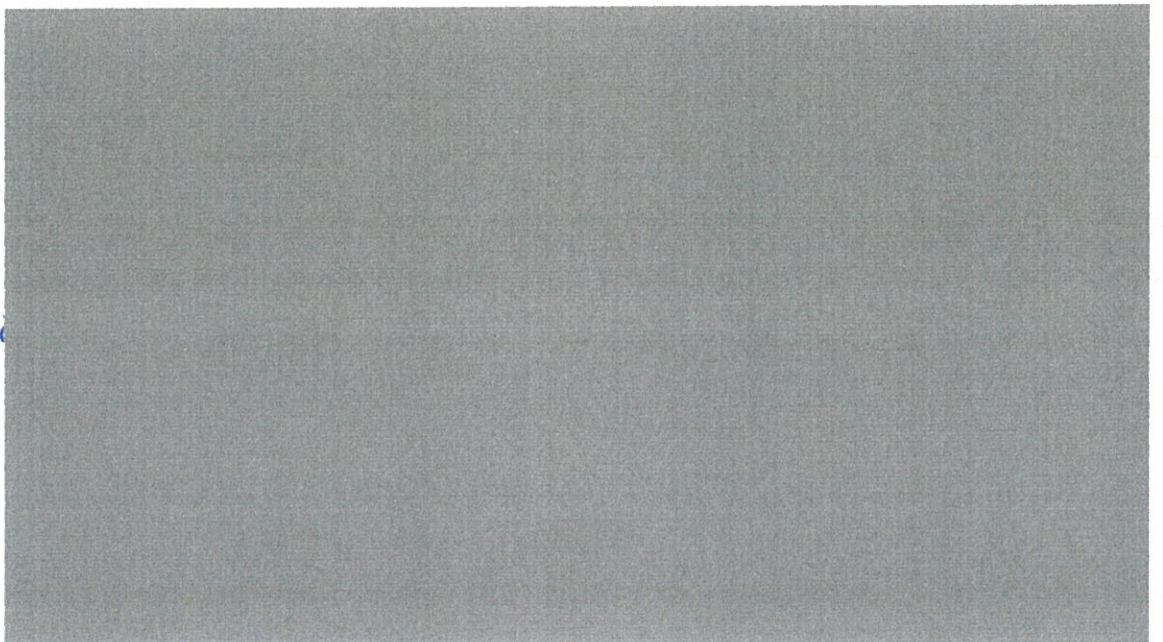
① 背景透過



Instagramのアカウント運用の基本



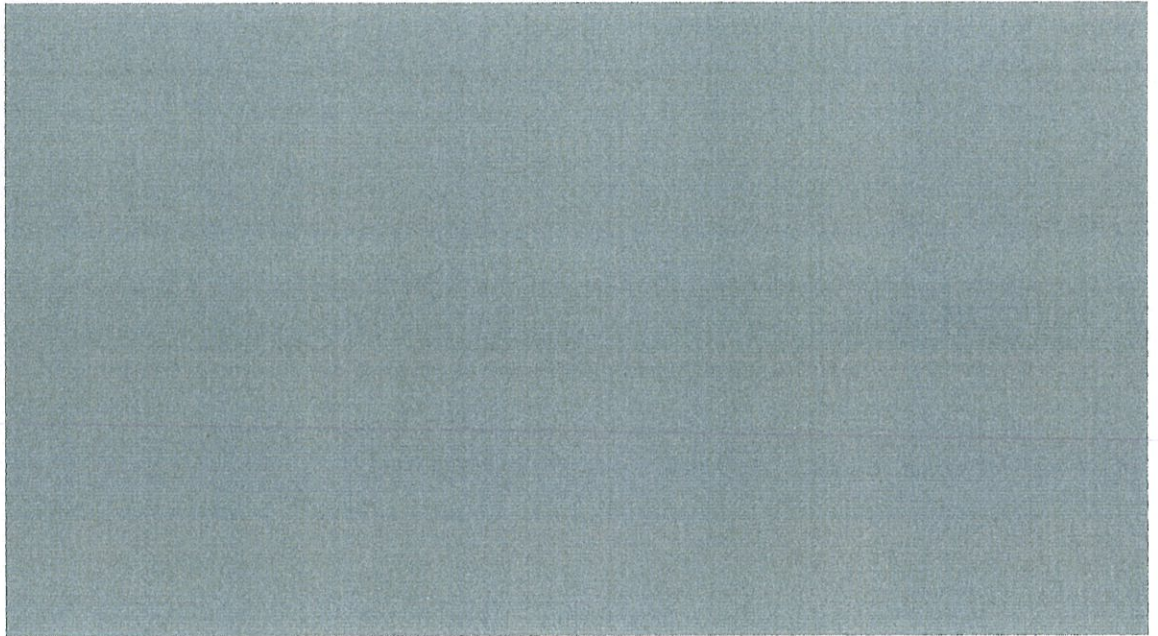
② フレーム（細



Instagramのアカウント運用の基本



③ 手書き



Instagramのアカウント運用の基本

おしゃれ・かわいい < 実用的・ためになる

オフィシャル感（企業公式） < 親近感

客観的 < 主観的

Instagramのアカウント運用の基本

おしゃれ・かっこいい < 実用的・ためになる
→ 保存

オフィシャル感（企業公式） < 親近感
→ いいね・コメント

客観的 < 主観的
→ フォロー

Instagramのアカウント運用の基本

クリエイティブに関するNGアクション

- × ただ「おしゃれ」で有益な情報がない
- × 40%を超える文字量（あくまでも主役は写真）
- × 動画投稿の際に、カバー写真をつけない

Instagramのアカウント運用の基本



エンゲージメント



クリエイティブ



ハッシュタグ

Instagramのアカウント運用の基本



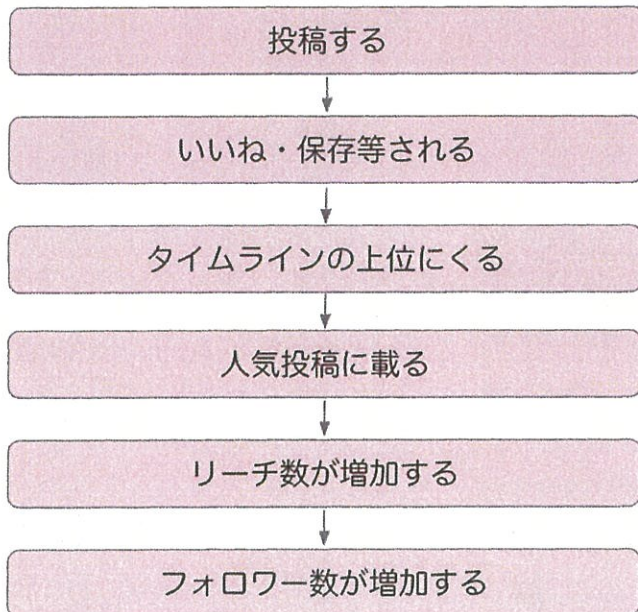
ハッシュタグとは

- 「#（半角シャープ）」の記号で始まるワードや文章のこと
- すでにあるものを利用することも、自分で新たに生み出すこともできる
- 1投稿あたり最大30個まで付与することが可能

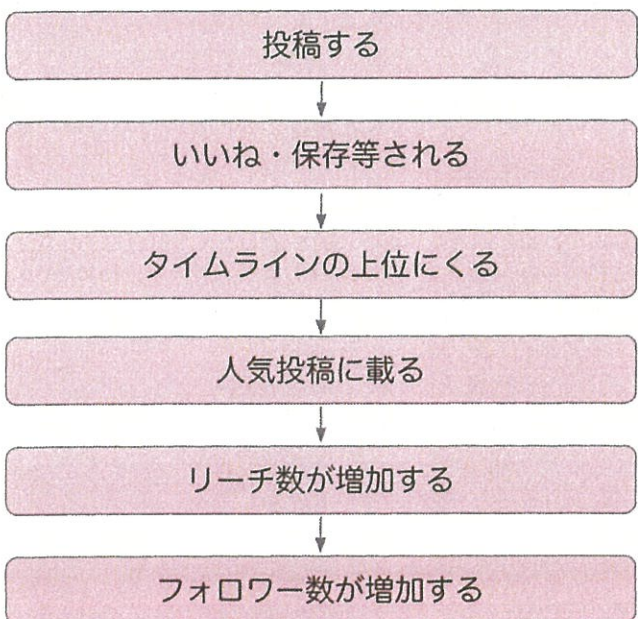
なぜハッシュタグが重要なのか

- Instagramにおいては、ハッシュタグが検索対象ワードになるため、フォロワー外に投稿を見てもらうための最大の手段になる

Instagramのアカウント運用の基本



Instagramのアカウント運用の基本



フォロワーへの表示

(ハッシュタグがなければここまで)

フォロワー以外への表示

(ハッシュタグがあるとここまで)

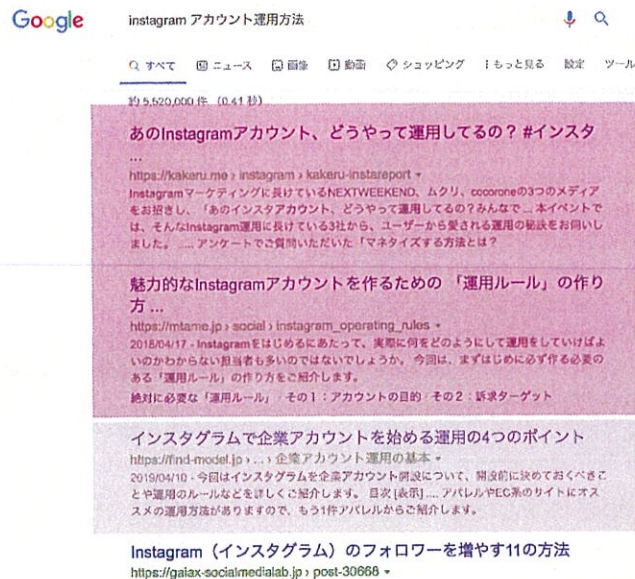
Instagramのアカウント運用の基本

検索した時、どこまでスクロールしますか？



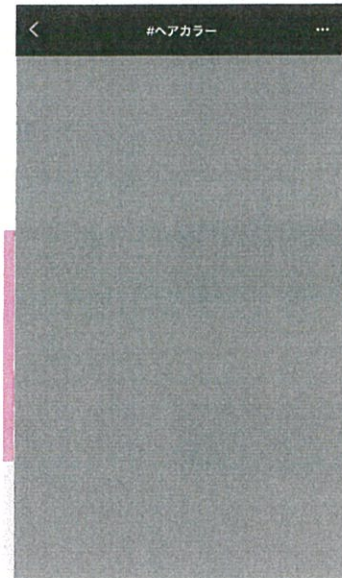
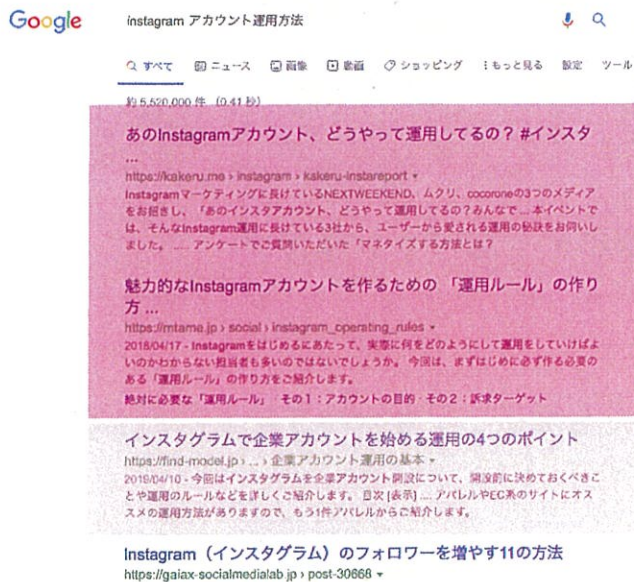
Instagramのアカウント運用の基本

検索した時、どこまでスクロールしますか？



Instagramのアカウント運用の基本

検索した時、どこまでスクロールしますか？



Instagramのアカウント運用の基本

検索された時に上位になるためには



付与しようと考えているハッシュタグを検索



上位に表示されているのいいね数といいね率を確認



自分のアカウントと比較

Instagramのアカウント運用の基本

スモールワード

- ・検索上位が確実に取れるハッシュタグ
- ・1～5個

ミドルワード

- ・検索上位が手堅く取れそうなハッシュタグ
- ・15～20個

ビッグワード

- ・もし検索上位が取れたら数千いいねがつきそうなハッシュタグ
- ・10個

Instagramのアカウント運用の基本

めんどくさい・・・？

Instagramのアカウント運用の基本

めんどくさいなと思ったあなたへ

Instagram

ヘアカラー

#ヘアカラートレンド
投稿13,738件

#ヘアカラーアッシュ
投稿24,756件

#ヘアカラーベージュ
投稿3,243件

#ヘアカラーグレー
投稿2,895件

#ヘアカラーパープル
投稿1,389件

Instagramのアカウント運用の基本

めんどくさいなと思ったあなたへ

Instagram

ヘアカラー

#ヘアカラートレンド
投稿13,738件

#ヘアカラーアッシュ
投稿24,756件

#ヘアカラーベージュ
投稿3,243件

#ヘアカラーグレー
投稿2,895件

#ヘアカラーパープル
投稿1,389件

フォロワー数x10

Instagramのアカウント運用の基本

ハッシュタグに関するNGアクション

- × ハッシュタグが文章
- × 英語系有名ワード（#ootd、#tbt、#japan）
- × 検索しないワード（#ヘアスタイル #ランチ #コスメ）

本日の内容

「クライアントにInstagram商材を提案するための基礎知識」

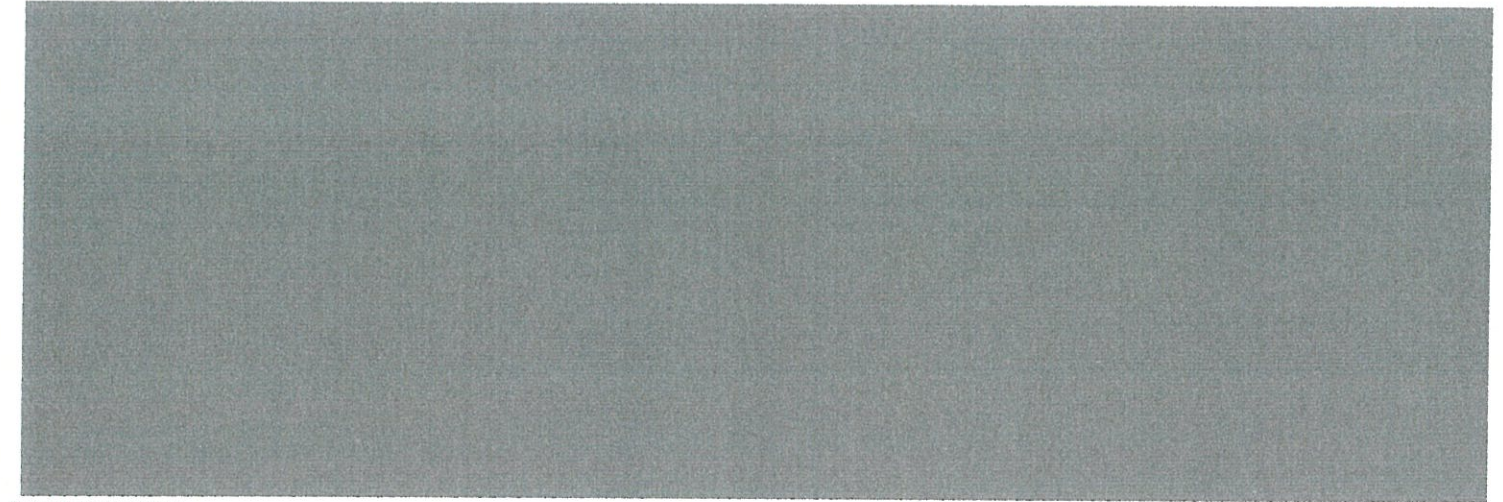
0. 数字で見るInstagram
1. Instagramの媒体としての特徴
2. Instagramのアカウント運用の基本
3. Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】

ハウツー動画

ヘアカタログ

商材特化

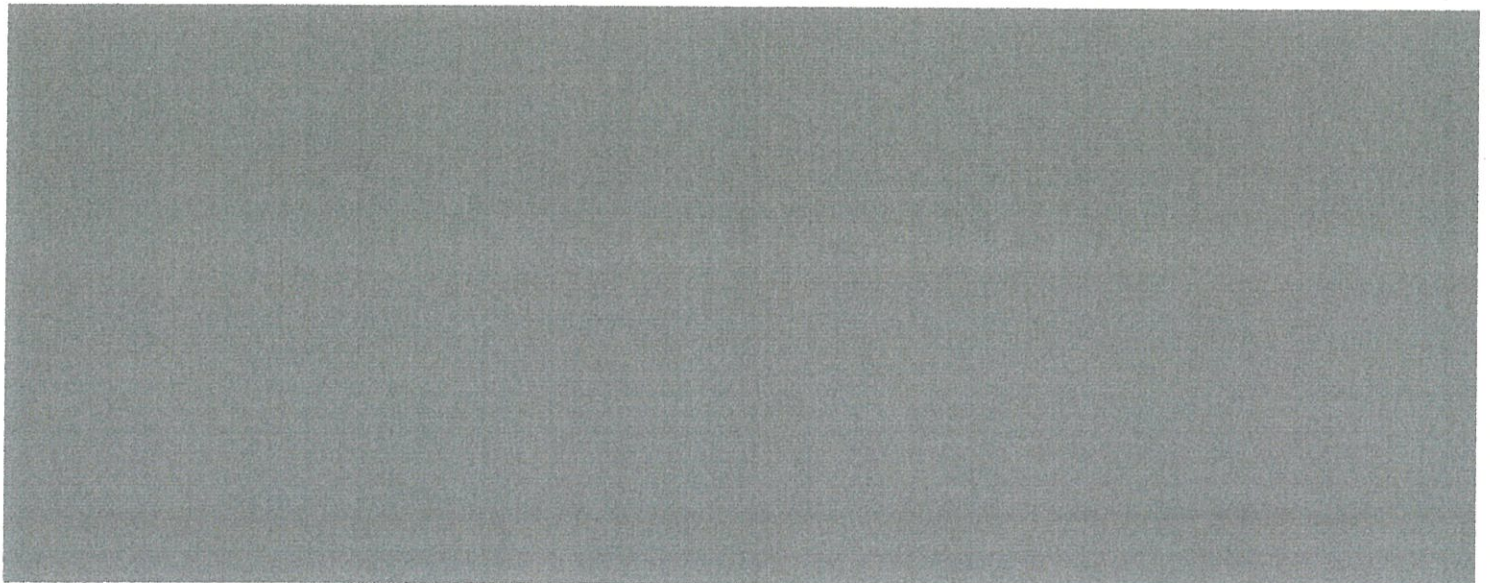


© 2019 PASTURE, Inc.

53

Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】 編

個人アカウントで投稿の作成→店舗アカウントに集約、がスタンダード

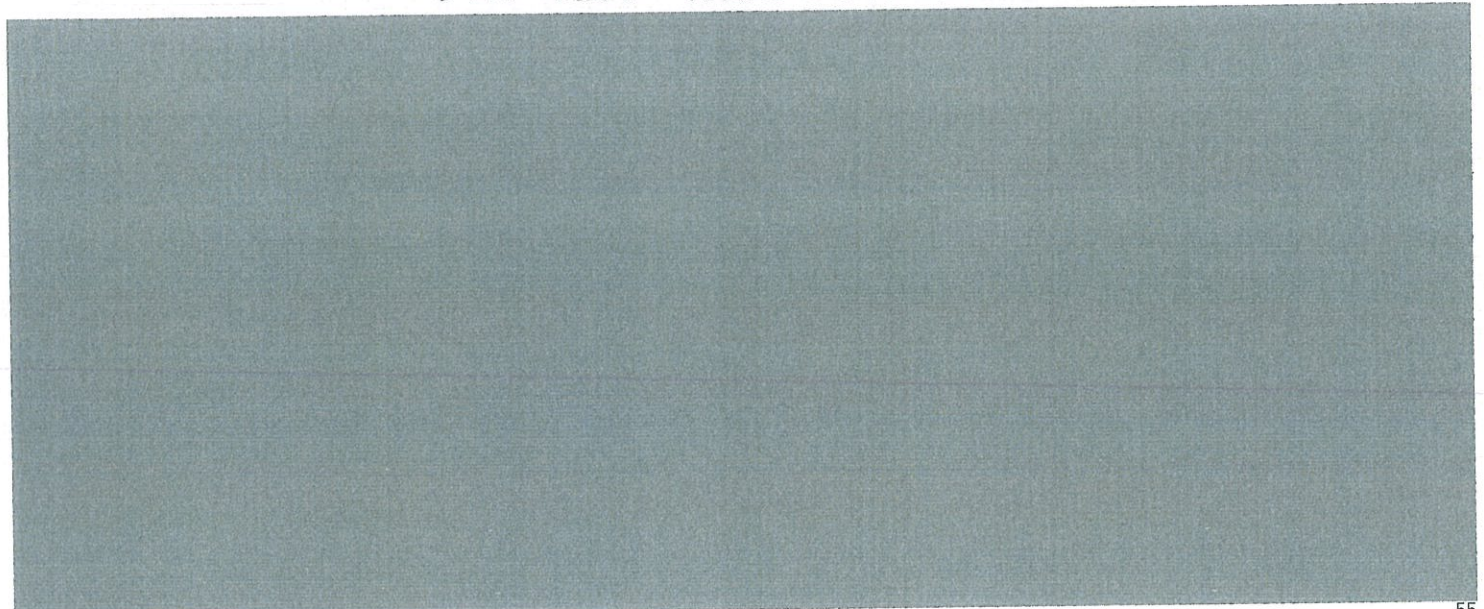


© 2019 PASTURE, Inc.

54

Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

サロンの強み・特徴をどう打ち出すか

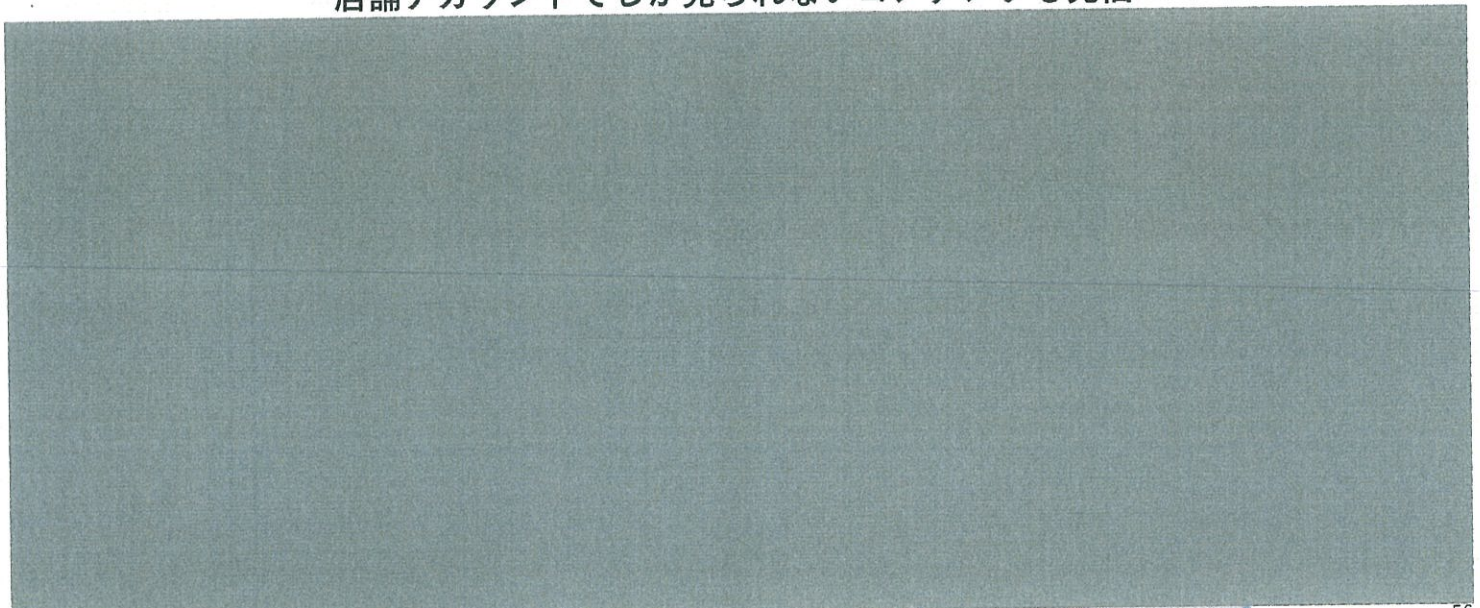


© 2019 PASTURE, Inc.

55

Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

店舗アカウントでしか見られないコンテンツも発信

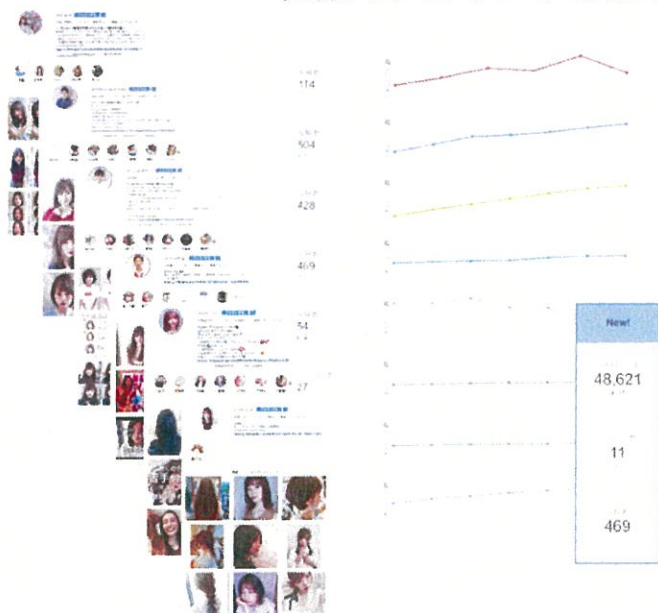


© 2019 PASTURE, Inc.

56

Instagramの運用戦略：【ヘアサロン業界】編

複数のアカウントを効率的に管理できる体制をつくる



各スタッフの

- ・フォロワー数の推移（だれが人気か）
- ・投稿件数の推移（きちんと更新しているか）

などの指標を定期的にチェック

- 運用ノウハウの共有
- 伸びているスタッフの奨励

など、

店舗一体となってInstagramでの集客力向上を目指す

ありがとうございました

• 私について

株式会社パスチャー

甲斐 優理子

• ご質問やご相談は以下にどうぞ

info@pasture.biz

03-6426-5229（代表）

