



SYSTEM PROFESSIONAL

# 2025年 年間提案書



年間スケジュール

年間取り組みテーマ〈ファン化〉

ファン化へのアクション

教育プログラム

年間プロモーション



# デザインケアで好循環を生み出す、SYSTEM PROFESSIONAL

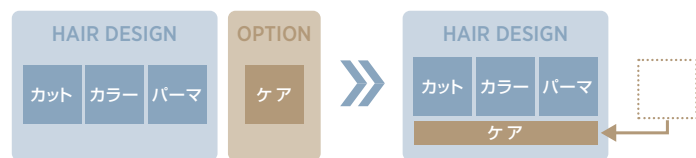
## 「デザインケア」とは？

ダメージを受けた髪を元に戻す「マイナスをゼロに」ではなく、その先のお客様のなりたい髪質や、創りあげたデザインにふさわしい質感をお客様とともに育む、それがシステムプロフェッショナルが提案する「デザインケア」です。



## ヘアスタイルはケアからはじまる

システムプロフェッショナルのデザインケアは「ヘアスタイルはケアからはじまる」という考えのもと、これまでサロンでのオプションサービスとみられていたケアを、カット・カラー・パーマなどと同じヘアデザインのベースと位置付けます。







髪の脂質バランスに着目し配合した処方「リピッドコード™テクノロジー」により3,000万通りもの組み合わせからお客様一人ひとりのなりたい髪に必要な製品を組み合わせ、これまでのダメージケアにはない結果をもたらし、髪の質感まで楽しむことができるデザインを提供することが可能に。ヘアデザインのための「ケア」をお客様とともに伸ばすことで、ヘアデザインも伸長させ、サロンワークにもサロンビジネスにも好循環を生み、発展させていくことができます。

## 2025 年 SYSTEM PROFESSIONAL 年間スケジュール

2025 年もシステムプロフェッショナルは「デザインケア」をコミュニケーションの軸として、ご導入サロン様のビジネスに貢献できるよう、年間を通じて様々な施策を実施致します。ぜひ1年を通じたシステムプロフェッショナルのプランニングにお役立てください。

### 年間スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
フォーカス ライン	HYDRATE SMOOTHEN			SOLAR COLORSAVE		REPAIR BALANCE		LUXE LIPID BOOSTER				
												
新製品	セラチン プロテクト クリーム (3月発売)							新製品発売 (予定)				
シーズンリテール プロモーション				5月～6月 リテールプロモーション		8月～9月 リテールプロモーション		新製品発売プロモーション (予定)				
	SYSTEM MONTH			5月 スタッフセール				11月～12月 リテールプロモーション  SYSTEM MONTH				
ELITE CAREOLOGIST PROGRAM	WEB テスト											
	2月 17日 (月)～19日 (水)			5月 19日 (月)～21日 (水)			8月 18日 (月)～20日 (水)			11月 17日 (月)～19日 (水)		
	カウンセリング・オンライン・トレーニング (COT)											
認知度向上施策	第1回：4月末～8月末予定						第2回：8月末～12月末予定					
	LINE公式アカウント・Instagramアカウントを活用した情報発信											
	SYSTEM PROFESSIONAL NEWS LETTER (不定期配信)											
イベント	SYSTEM CONFERENCE EUROPE					SYSTEM CONFERENCE JAPAN						

※スケジュールは2024年11月現在の予定です。今後変更される場合があります。各施策の詳細はウエアラ担当者または公式LINE・E-Storeを通じて随時ご案内させていただきます。

## 2025 年 取り組みテーマ：SYSTEM PROFESSIONAL のファン化を促進する

### ファン化の機会：市場動向と顧客調査

一般のお客様の美容室への投資金額をみると、単価は過去最高レベルに！

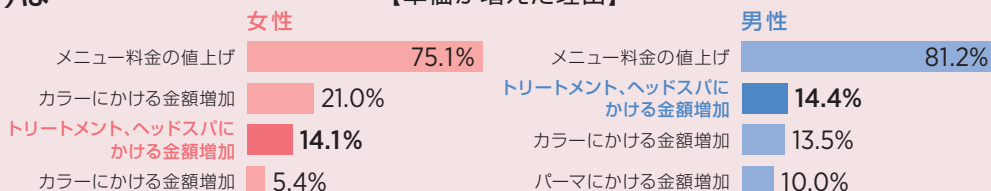
しかも女性で高単価のお客様ほど「トリートメント、ヘッドスパにかけける金額増加」を選んだ割合が高い傾向にあることがわかりました。

#### 美容室への投資(単価)は 過去最高

女性 **7,482円**

男性 **4,708円**

#### 【単価が増えた理由】



#### 年間利用回数は微減だが高水準



年間の利用回数も高水準を引き続きキープしており、投資意欲は引き続き高いものの、別の消費者調査では「自分の髪に満足していない人」がなんと約70%にのぼります。

つまり…

美容への投資を惜しまないお客様が増えている反面  
満足している人はまだまだ少ない

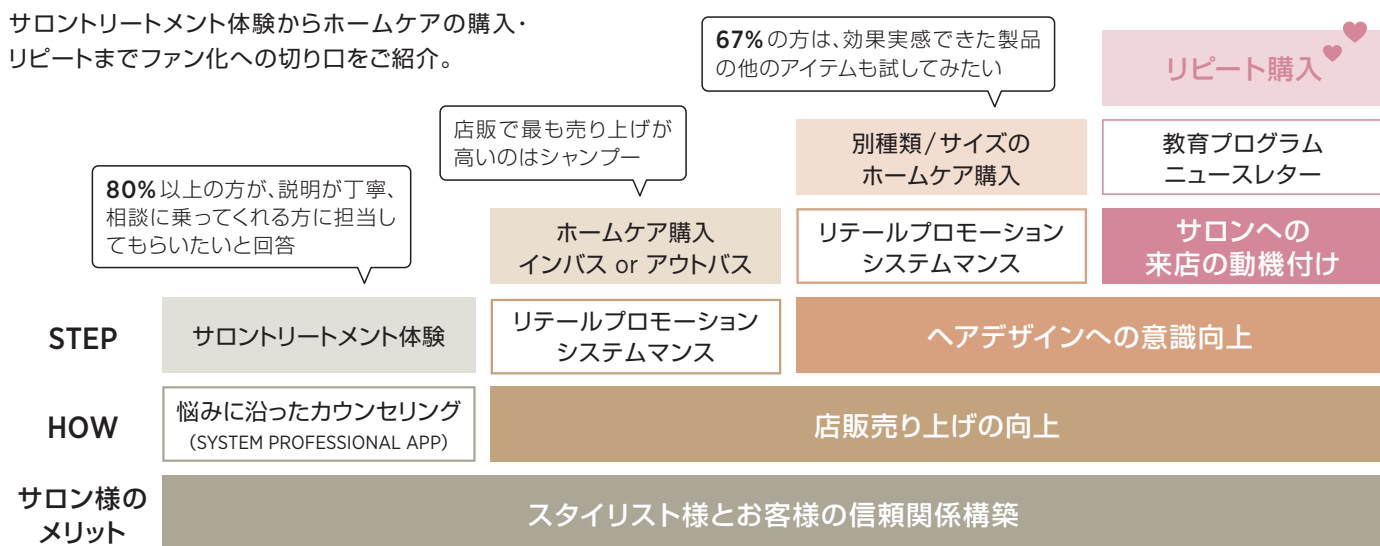
システムプロフェッショナルの  
ファンとなりえるお客様



参考資料：ホットペッパービューティーアカデミー「美容センサス2024年上期(美容室・理容室編)」/ 2024年3月 ウエラ調べ (全国18-64歳女性 n=1,038)

### SYSTEM PROFESSIONAL のファン化の推進

サロントリートメント体験からホームケアの購入・  
リピートまでファン化への切り口をご紹介します。



参考資料：ホットペッパービューティーアカデミー「美容センサス2024年上期(美容室・理容室編)」/ 2024年7月店販調査 ウエラ調べ (n=624)

### SYSTEM PROFESSIONAL のお客様を惹きつける「キーマッセージ」とは？

消費者インタビューで上位にあがった "第一印象で一番興味がわくメッセージ・ワード"

髪の内側に働きかけて  
髪を強化するヘアケア

3,000万通りの組み合わせの中から  
あなたに最適なものを選択してくれる  
パーソナライズするヘアケア

限られたサロンでしか  
体験(購入)できないヘアケア

## お客様ライフスタイル別・ファン化〈ホームケア購入〉活性ステップの例

投資意欲の高いお客様は、サロントリートメントだけでなく、ホームケアにも関心が高い傾向に！そんなお客様のライフスタイルや好みを理解し、それぞれに合ったアイテムをおすすめすることが、ホームケア購入をすすめるための重要なポイントです。3人のお客様女性を例に、システムプロフェッショナルの年間カレンダーを活用しながらおすすめの方法を考えてみましょう。

### シンプル派

### A 子さんの場合



ラフにまとめたナチュラルスタイルが好き。トリートメントにはこだわり、プロのアドバイスも気になる！ だけどヘアケアに手間がかかるのはイヤ。

### そんなA子さんには…

お風呂で自然に使うアイテムからアップグレード！ 毎日使うシャンプーと、放置時間が不要のコンディショナーまたは週2～3回のスペシャルケアであるマスクなら、習慣を変えずに質の高いヘアケアが。

### SYSTEM MONTH

今手持ちのアイテムがある、現品購入の前に試してみたい！という気持ちにサシェで応える。



### 1月～3月

#### HYDRATE



#### SMOOTHEN



ケラチン プロテクト クリーム (3月発売)

### 4月～6月

#### SOLAR



#### COLORSAVE



シーズンリテール  
プロモーション

### SYSTEM MONTH

## カウンセリングアプリによる、3,000万通り

### きっちり派

### C 絵さんの場合



美容に関しては手間を惜しまないし、それこそが大人のたしなみ。プロにおすすめされたものは、ぜひ使ってみたいな。

### そんなC絵さんには…

「私の髪に必要なものは何？」「使ったら私の髪はどうなっていくの？」納得すればするほど、購入意欲は高まるタイプ。しっかり順序だて、複数使いをおすすめすることが大切。季節に合わせておすすめを変えていくのも好感触。

### シーズンリテールプロモーション

いつも同じものではなく、その季節やタイミングにあったプロ目線でのおすすめが効果的。シーズンリテールプロモーションで季節に合ったインバースアイテムをご紹介します！

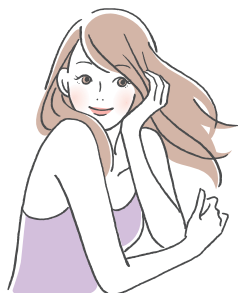




ヘアデザインやなりたい髪質に向けて、プロ目線でのアイテム選定や使い方アドバイスが重要なカギとなりますが、それ以上にライフスタイルをしっかりと把握し、取り入れやすいもの・興味関心が高いものからおすすめすることで信頼度がさらに高まります。システムプロフェッショナルのアプリや各種ツール・POP類の活用にはウエラセールスやエデュケーションも最適なものをカスタマイズしておすすめできますのでぜひご相談ください!

こだわり派

**B** 美さんの場合



サラサラの髪にこだわりがある。シャンプーはやっと見つけた私のお気に入り。あとは、何をすればいいのかわからない。

そんなB美さんには…

プロからのおすすめに納得できれば、新たなステップやアイテムが増えることには前向き。プロから教わった新アイテムで、スタイリングがしやすくなるから満足度UP。頭皮ケアにも関心アリ。

新製品

効果や質感に納得すると率先して、使いたくなる! 仕上げでしっかりご説明しながら、ご自宅での使い方をご紹介しますればバッチリです。



7月~9月

REPAIR

BALANCE

シーズンリテール  
プロモーション

10月~12月

LUXE

LIPID BOOSTER

新製品発売 (予定)

シーズンリテール  
プロモーション

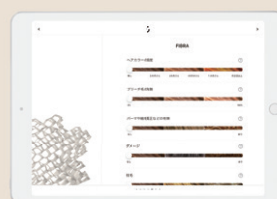
SYSTEM MONTH

以上の組み合わせをプロ目線でご提案

## カウンセリングアプリの活用



サロントリートメントをリピートするお客様だと、どうしても「前回と同じで」という会話になりがちです。でも、髪は季節によっても、ヘアデザインによっても状態が変わるもの。適したヘアケアも少しずつ変わっていきます。毎回は難しくても、季節の変わり目やヘアデザイン・ヘアカラーチェンジの際に、アプリをつかった診断も取り入れてみましょう。きっと新たな発見があるはずです。



Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play

「System Professional LipidCode」を検索、ダウンロードしてください。(無料)

## 2025 年 教育プログラム〈ELITE CAREOLOGIST PROGRAM〉

### 「知識」「技術」「提案力」のスキルアップと売上アップを、確実に

デザインケアを提供するために最も必要なのは、素材をコントロールする力。システムプロフェッショナルではデザインケアを実践していくために、「知識」「技術」「提案力」をあわせ持ったエリートケアロジストを育成する教育プログラムをご用意。

トレーナーによる臨店講習をはじめ、WEBセミナー / WEBテストによるフォローアップにより、毛髪とシステムプロフェッショナル製品の知識・トリートメント技術・カウンセリング提案力を身に付けたエリートケアロジストを育成します。

#### エリートケアロジスト プログラム

2つのWEBテスト合格者が在籍するサロン様は  
合格者が無しのサロン様と比較して、年間のお取引金額が

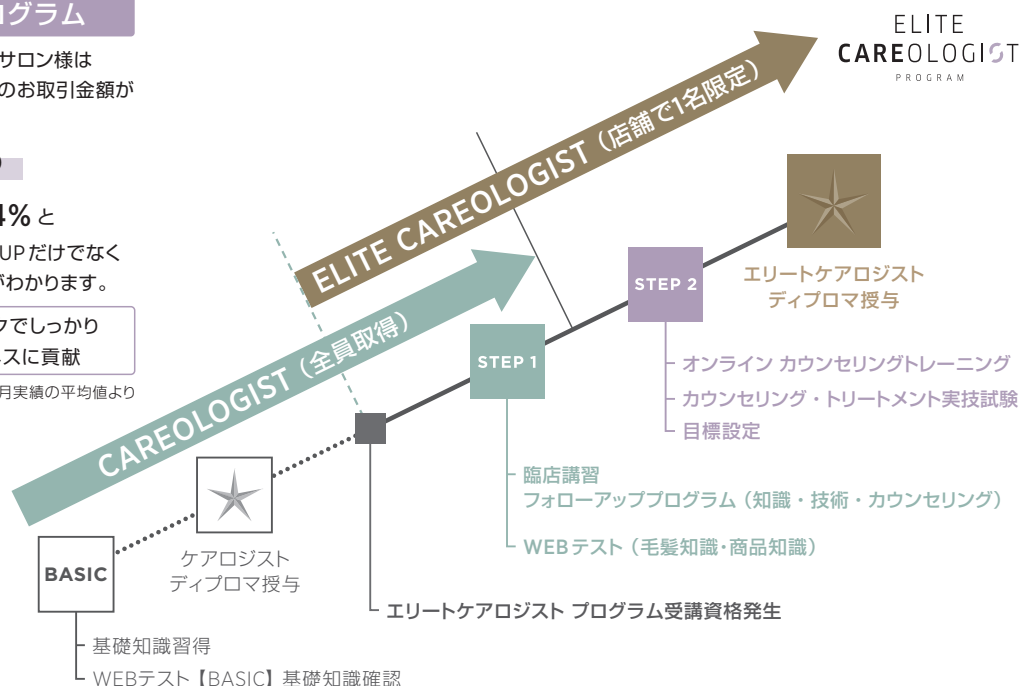
店販 **158%**

業務 **139%**・平均**144%**と

カウンセリング力向上による店販実績のUPだけでなく  
メニュー活性にもつながっていることがわかります。

プログラムで得た知識をサロンワークでしっかり  
使っていただくことで着実にビジネスに貢献

※SYSTEMお取引サロン様2023年7月～2024年6月実績の平均値より



エリートケアロジスト認定後は、その知識と技術を確実に活かせるよう目標数値の設定も行うため、売上アップにも確実に貢献するだけでなく、スタッフがトリートメント・カウンセリングの知識と技術を身に付けることで、サロン全体の底上げをすることができます。

デザインケアというアプローチでお客様に最適なケアを提供できるシステムプロフェッショナルの提案力をさらに高める、エリートケアロジスト育成プログラムへの参加を推奨いたします。

## CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM 登録～実施の流れ

### 1 サロン内で1名の管理者を選定 → スタッフ全員をWEB登録

### 2 SYSTEMを適切に扱うためのライセンス【ケアロジスト】を取得 ▶ ディプロマ発行

※ディプロマ発行についてはウエラ担当者までお問い合わせください。



オンライントレーニングは、スマートフォン / タブレット端末 / PCなど、デバイスを問わずネット環境があればいつでも、どこでも、好きな時にご覧いただけます。



### 3 フォローアッププログラム (オンライン&オフライン)

毛髪や商品の知識だけでなく、カウンセリングなど多岐にわたるコンテンツをご用意。臨店講習やオンライン講習などサロン様ごとにカスタマイズしたオリジナルのプログラムを作成し、実施していきます。

### 4 WEBテスト受験 (毛髪知識・商品知識)

毎年2月・5月・8月・11月の年4回実施。この2種類のテストは事前申し込み制・ケアロジスト認定者限定のテストとなります。開催時期が近くなりましたら、ウエラ担当者より詳細をご案内させていただきます。

① まずはじめに、管理者となる1名が「管理者サイト」に指定のIDとパスワードでログイン。他のスタッフ様を全員登録、個別のIDとパスワードを発行します。

② 登録完了後、個別のIDとパスワードで「テストサイト」へログイン。BASICはいつでも、毛髪知識・商品知識は決められた期間内に受験してください。

テストサイトにはSYSTEM E-EDUCATIONからアクセスできます。登録方法など詳細は別途資料をご確認ください。



## CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM の詳細：STEP 1

導入後、CAREOLOGIST 取得のための WEB テスト【BASIC】を受験。必要に応じて、サロン様ごとにカスタマイズされた教育プログラムを臨店やオンライン講習・ミーティングを通じて学びます。サロン様ごとのケアの現状にあわせて、「プロダクト」「テクニック」「カウンセリング」「リテール」の4つの軸を中心に、実際にどんな講習が必要なのかを事前に打ち合わせ、カスタマイズ。各スタッフのスキルアップ・モチベーションアップはもちろん、サロン全体の底上げを効率よく行います。

### フォローアップ カリキュラムの例（各2時間程度を想定）

ニュースタッフ	プロダクト	テクニック	カウンセリング	リテール
<p>新人スタッフ様向けに商品の基礎知識とトリートメント施術方法が学べます。</p> <p><b>N1</b> <b>プロダクト理解</b></p> <p>各ラインごとに製品ラインナップを理解。体験会を通じて SYSTEM ファンになり組み合わせに興味・関心を持つ。</p> <p><b>N2</b> <b>プロダクト使い方</b></p> <p>各ラインごとの特徴と正しい使用方法・使用量を習得し、実習を通じ SYSTEM の施術プロセスを理解する。</p>	<p>業務メニューのてこ入れ・または店販力の底上げにも。必ず必要な毛髪の知識と製品特長が学べます。</p> <p><b>P1</b> <b>ヘアサイエンス</b></p> <p>毛髪化学・ダメージ要因について学び、お客様の悩みを把握するために必要な知識を理解する。</p> <p><b>P2</b> <b>商品知識 1</b></p> <p>各ラインごとに製品ラインナップを把握し、スムーズに商品選びができるようになる。</p> <p><b>P3</b> <b>商品知識 2</b></p> <p>各ラインごとのコンプレックスの特徴を理解して、セールストークを考えて伝えられるようになる。</p>	<p>メニューのリピー率UPのためのトレーニング。マッサージなど満足度の向上に役立ちさらに店販活性にもつながります。</p> <p><b>T1</b> <b>ATBトレーニング</b></p> <p>リビッドブースター+からマスクまでの正しい使用方法・使用量を習得し、効果を高める施術ができるようになる。</p> <p><b>T2</b> <b>マッサージトレーニング</b></p> <p>オリジナルマッサージ AMOA を効果的に施術できるようにし、トリートメントメニューの価値を高めるためのアクションとする。</p> <p><b>T3</b> <b>OTCトレーニング</b></p> <p>洗い流さないトリートメントの特徴・形状を理解し、お客様へ効果的な使用方法を見せられるようになる。</p>	<p>プレカウンセリングや組み合わせの幅を広げるためのトレーニング、アフターカウンセリングまで。SYSTEM ファン化への流れを学びます。</p> <p><b>C1</b> <b>プレカウンセリング強化</b></p> <p>お客様のお悩み・なりたい髪質を引き出すためのポイントを学び、リビッドコード™ マッピングを習得する。</p> <p><b>C2</b> <b>ツール使いこなし</b></p> <p>貴サロンのスタイルビジュアルを使用し、デザインに合わせた最適な組み合わせをディスカッション。多様な組み合わせに触れ、幅広く活用できるようにする。</p> <p><b>C3</b> <b>アフターカウンセリング強化</b></p> <p>アフターカウンセリングを通して、お客様に最適なホームケアアドバイスができるようになる。</p>	<p>ケアビジネス活性に欠かせない店販力。押し売りではなく技術の延長線上で効果的にお勧めできる手法を学びます。</p> <p><b>R1</b> <b>リテールベーシック 1</b></p> <p>店販をより活性させるために、効果的なリビッドコード™ マッピングの活用方法をロールプレイングを通じて習得する。</p> <p><b>R2</b> <b>リテールベーシック 2</b></p> <p>店販をより活性させるために、商品理解を深めお客様のメリットとなるフレーズをロールプレイングを通じて習得する。</p> <p><b>R3</b> <b>タイプ別アプローチ</b></p> <p>代表的なお客様タイプの3つを理解し、一人ひとりに合わせたアドバイスとお勧めができるきっかけをつくる。</p>

## CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM の詳細：STEP 2

ステップ2ではLINEをプラットフォームとしたオンラインによるトレーニングを行います。

日々のカウンセリングで実践できるよう、約3か月間、レクチャーや課題、添削、見直しを動画とレポートでやり取りし、スキルアップにつなげていきます。

※毛髪・商品の2つのテストに合格したサロン様から代表者1名が受講可。年2回実施のプログラムのため受講タイミングはウエラ担当者よりご案内させていただきます。



### 1 カウンセリング・オンライントレーニング

カウンセリングの基本ノウハウのレクチャーから、現状のカウンセリング動画の提出→次の課題とフィードバックまでを動画のやり取りを繰り返して実施。様々な角度からカウンセリングを見直し、撮影することで確実にカウンセリングスキルを向上させていきます。



### 2 技術テスト【カウンセリング・トリートメント】※動画提出での受験となります。

カウンセリングとトリートメント施術の2つの技術がしっかり定着しているかどうかを確認するためのテストです。プレカウンセリング、トリートメント施術、アフターカウンセリングという実践的な流れで行い、デザインケアを実現するエリートケアロジストにふさわしい高い合格基準を設けています。

### 3 エリートケアロジスト認定と目標数値の設定

技術テストに合格したケアロジストと、トレーナー・オーナー様との話し合いにより、トリートメント比率や店販の目標数値を決めます。そしてはじめてエリートケアロジストの認定となります。

※認定者にはオリジナルバッジとクリスタルが贈呈されます。※デザインなどは変更される場合があります。



## SYSTEM MONTH

### 目的

SYSTEMファンを増やす取組強化期間。トリートメント施術客へホームケアアドバイスを実施し、店販購入の流れを強化する。

### 内容

店販売上向上の取組に合意を頂いたサロン様へ

●サシェ(シャンプー・マスク)約200名様分・サシェフォルダー・リーフレットをご提供。

※2025年のサシェご提供は、3月上旬と11月中旬を予定しております。実施時期や実施方法の詳細は、別途ウエラ担当者よりご案内いたします。

※2026年以降は11月中旬の年1回実施予定です。

### サロン様内で展開方法

**STEP 1**  
SYSTEM  
トリートメントメニュー  
カウンセリング



**STEP 2**  
SYSTEM  
トリートメントメニュー  
施術

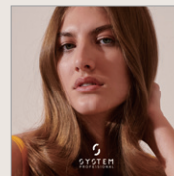


**STEP 3**  
SYSTEM  
サシェ & リーフレット  
お渡し



次回ご来店時  
サシェ使用感確認  
&  
店販アプローチ

●新規顧客が増える春(3～4月頃)と年末に、ファン化に向けての取り組みが可能になります。  
ぜひこの時期にメニューもあわせた強化月間としてご活用ください。



## FOCUS LINE — フォーカスライン —

### 目的

シーズンごとにフォーカスラインを設定することで、ベースの髪質に合わせた提案に季節に合わせた提案の切り口を加え、提案の幅を広げる。

### 内容

- シーズンに合わせたライン紹介のPOPをご提供。
- サロン内に設置することで、常にお客様に新しい情報をお届けする環境を整える。



## SEASON RETAIL PROMOTION — シーズンリテールプロモーション —

### 目的

店販売上の山を作っていただく。  
シーズン提案によりお客さまが購入しやすい環境を整え、店販を強化する。

### 時期

春～夏 / 秋 / 冬 の年間3回の実施予定

### 内容

- お客様に対してアプローチしやすいプロモーションで店販の強化へつなげます。
  - プロモーションセット内容に合わせて、打ち出しをお願いします。
- 具体的な内容や展開方法は、ウエラ担当者よりご提案いたします。



## STAFF SALE — スタッフセール —

### 目的

スタッフ様ご自身がシステムプロフェッショナル製品を使用し、体感することで、よりお客様の心に響く魅力的なアプローチができるようにしていただく。

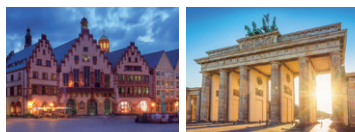
### 時期

5月お届け(申し込みは1月～2月)

## SYSTEM CONFERENCE EUROPE

— システム カンファレンス ヨーロッパ —

SYSTEM 最高峰の研修ツアー。  
ウエラの歴史を作ってきたドイツ・フランクフルトやベルリンで歴史と最新の科学に基づく研究開発拠点などで研修を実施します。



## SYSTEM CONFERENCE JAPAN

— システム カンファレンス ジャパン —

SYSTEMをご愛用いただいているスタイリストの皆様へ有意義な情報・ブランドの最新情報をお届けするオンライン(オフライン)イベント。  
※開催年により、開催形式は異なります。



※EUROPE/JAPANともに、招待制となり、店舗ごとの売り上げ達成基準などの規定がございます。詳細はウエラ担当者までお問い合わせください。

