



SYSTEM PROFESSIONAL

2025年 年間提案書

年間スケジュール

年間取り組みテーマ〈ファン化〉

ファン化へのアクション

教育プログラム

年間プロモーション

デザインケアで好循環を生み出す、SYSTEM PROFESSIONAL

「デザインケア」とは？

ダメージを受けた髪を元に戻す「マイナスをゼロに」ではなく、その先のお客様のなりたい髪質や、創りあげたデザインにふさわしい質感をお客様とともに育む、それがシステムプロフェッショナルが提案する「デザインケア」です。

ヘアスタイルはケアからはじまる

システムプロフェッショナルのデザインケアは「ヘアスタイルはケアからはじまる」という考えのもと、これまでサロンでのオプションサービスとみられていたケアを、カット・カラー・パーマなどと同じヘアデザインのベースと位置付けます。



髪の脂質バランスに着目し配合した処方「リピッドコード™テクノロジー」により3,000万通りもの組み合わせからお客様一人ひとりのなりたい髪に必要な製品を組み合わせ、これまでのダメージケアにはない結果をもたらし、髪の質感まで楽しむことができるデザインを提供することが可能に。ヘアデザインのための「ケア」をお客様とともに伸ばすことで、ヘアデザインも伸長させ、サロンワークにもサロンビジネスにも好循環を生み、発展させていくことができます。

2025年 SYSTEM PROFESSIONAL 年間スケジュール

2025年もシステムプロフェッショナルは「デザインケア」をコミュニケーションの軸として、ご導入サロン様のビジネスに貢献できるよう、年間を通じて様々な施策を実施致します。ぜひ1年を通じたシステムプロフェッショナルのプランニングにお役立てください。

年間スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月														
フォーカス ライン	HYDRATE			SOLAR			REPAIR			LUXE																
	SMOOTHEN			COLORSAVE			BALANCE			LIPID BOOSTER																
新製品	ケラチン プロテクト クリーム(3月発売)									新製品発売(予定)																
シーズンリテール プロモーション				5月～6月 リテールプロモーション			8月～9月 リテールプロモーション			新製品発売プロモーション(予定) 11月～12月 リテールプロモーション																
ELITE CAREOLOGIST PROGRAM				SYSTEM MONTH		5月 スタッフセール				SYSTEM MONTH																
				WEB テスト																						
	2月17日(月)～19日(水)			5月19日(月)～21日(水)			8月18日(月)～20日(水)			11月17日(月)～19日(水)																
カウンセリング・オンライン・トレーニング (COT)																										
第1回：4月末～8月末予定 → 第2回：8月末～12月末予定																										
認知度向上施策	LINE公式アカウント・Instagramアカウントを活用した情報発信																									
	SYSTEM PROFESSIONAL NEWS LETTER <不定期配信>																									
イベント	SYSTEM CONFERENCE EUROPE									SYSTEM CONFERENCE JAPAN																

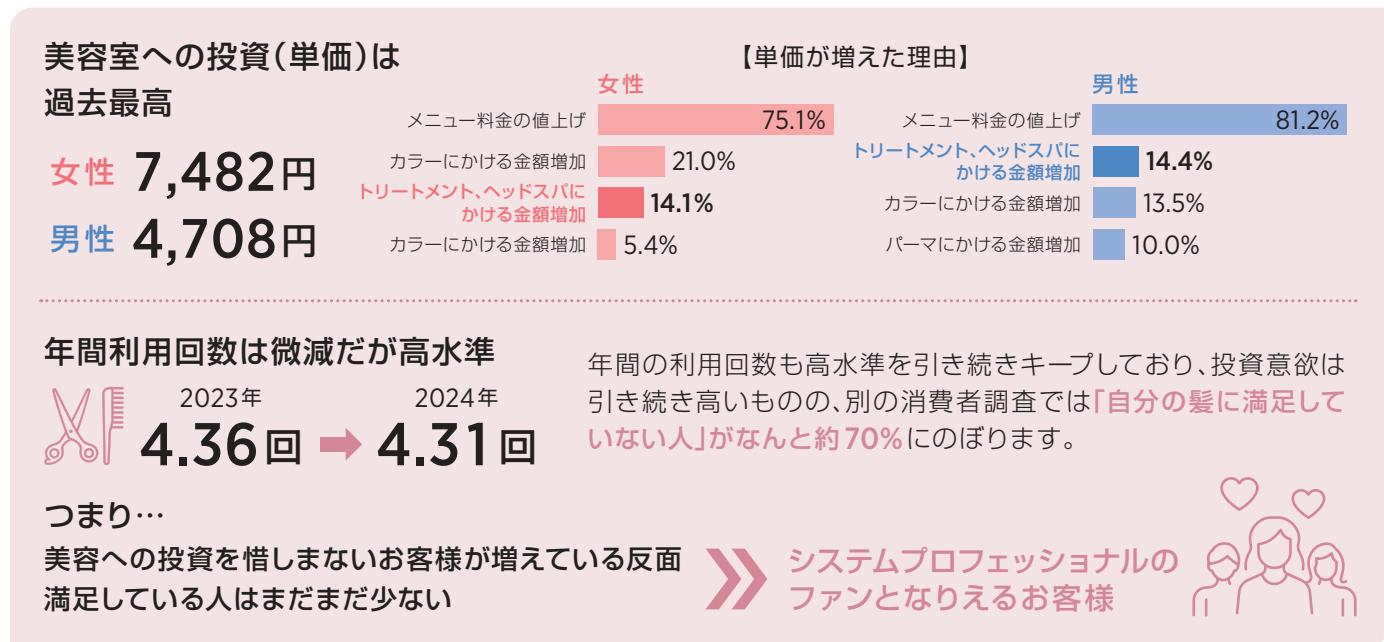
※スケジュールは2024年11月現在の予定です。今後変更される場合があります。各施策の詳細はウエラ担当者または公式LINE・E-Storeを通じて随时ご案内させていただきます。

2025年取り組みテーマ：SYSTEM PROFESSIONALのファン化を促進する

ファン化の機会：市場動向と顧客調査

一般のお客様の美容室への投資金額をみると、単価は過去最高レベルに！

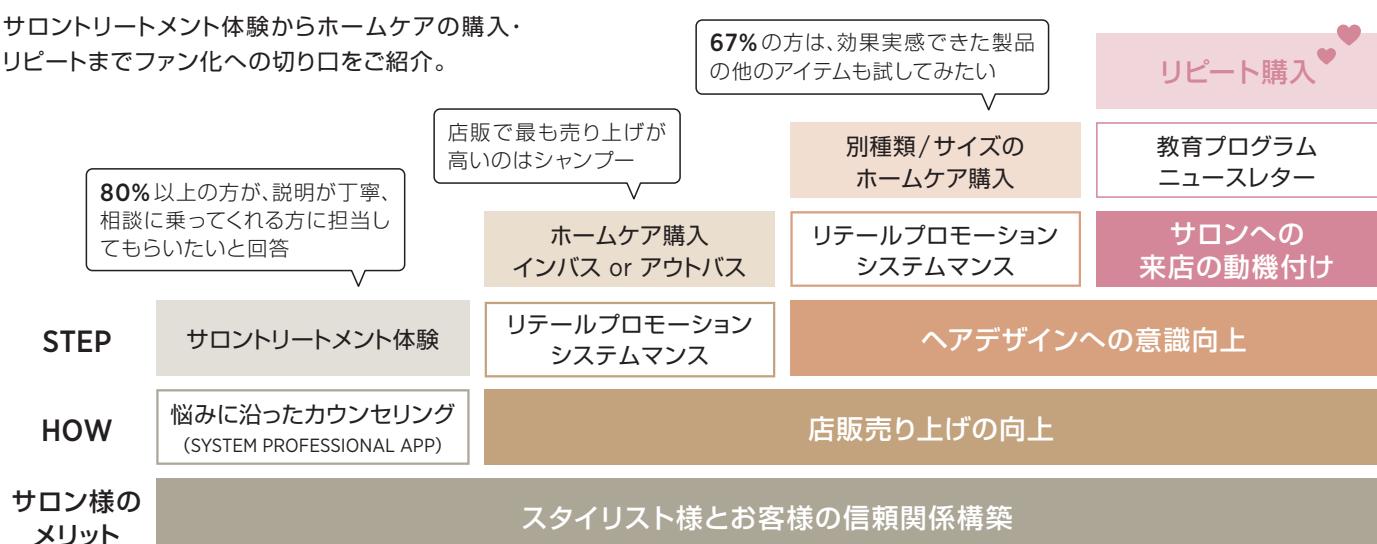
しかも女性で高単価のお客様ほど「トリートメント、ヘッドスパにかける金額増加」を選んだ割合が高い傾向にあることがわかりました。



参考資料：ホットペッパー ビューティーアカデミー「美容センサス2024年上期〈美容室・理容室編〉」/ 2024年3月 ウエラ調べ（全国18-64歳女性 n=1,038）

SYSTEM PROFESSIONALのファン化の推進

サロントリートメント体験からホームケアの購入・リピートまでファン化への切り口をご紹介。



参考資料：ホットペッパー ビューティーアカデミー「美容センサス2024年上期〈美容室・理容室編〉」/ 2024年7月店販調査 ウエラ調べ (n=624)

SYSTEM PROFESSIONALのお客様を惹きつける「キーメッセージ」とは？

消費者インタビューで上位にあがった"第一印象で一番興味がわくメッセージ・ワード"

髪の内側に働きかけて
髪を強化するヘアケア

3,000万通りの組み合わせの中から
あなたに最適なものを選択してくれる
パーソナライズするヘアケア

限られたサロンでしか
体験(購入)できないヘアケア

お客様ライフスタイル別・ファン化〈ホームケア購入〉活性ステップの例

投資意欲の高いお客様は、サロントリートメントだけでなく、ホームケアにも関心が高い傾向に! そんなお客様のライフスタイルや好みを理解し、それぞれに合ったアイテムをおすすめすることが、ホームケア購入をすすめるための重要なポイントです。3人のお客様女性を例に、システムプロフェッショナルの年間カレンダーを活用しながらおすすめの方法を考えてみましょう。

シンプル派

A 子さんの場合



ラフにまとめたナチュラルスタイルが好き。
トリートメントにはこだわり、プロのアドバイス
も気になる! だけどヘアケアに手間がかかる
のはイヤ。

そんなA子さんには…

お風呂で自然に使うアイテムからアップグレード!
毎日使うシャンプーと、放置時間が不要のコンディ^シショナーまたは週2~3回のスペシャルケアである
マスクなら、習慣を変えずに質の高いヘアケアが。

SYSTEM MONTH

今手持ちのアイテムがある、
現品購入の前に試してみたい! という気持ちにサシェで
応える。



1月~3月

HYDRATE



SMOOTHEN



SOLAR



COLORSAVE



ケラチン プロテクト クリーム (3月発売)

シーズンリテール
プロモーション

SYSTEM MONTH

カウンセリングアプリによる、3,000万通り

きっちり派

C 絵さんの場合



美容に関しては手間を惜しまないし、
それこそが大人のたしなみ。
プロにおすすめされたものは、ぜひ
使ってみたい。

そんなC絵さんには…

「私の髪に必要なものは何?」「使ったら私の髪はどうなっていくの?」納得すればするほど、購入意欲は高まるタイプ。
しっかり順序立て、複数使いをおすすめすることが大切。
季節に合わせておすすめを変えていくのも好感触。

シーズンリテールプロモーション

いつも同じものではなく、その季節や
タイミングにあったプロ目線でのおす
すめが効果的。シーズンリテールプロ
モーションで季節に合ったインバスア
イテムをご紹介しましょう!



ヘアデザインやなりたい髪質に向けて、プロ目線でのアイテム選定や使い方アドバイスが重要な力技となります。それ以上にライフスタイルをしっかりと把握し、取り入れやすいもの・興味関心が高いものからおすすめすることで信頼度がさらに高まります。システムプロフェッショナルのアプリや各種ツール・POP類の活用にはウエラセールスやエデュケーションも最適なものをカスタマイズしておすすめできますのでぜひご相談ください!

こだわり派

B 美さんの場合



サラサラの髪にこだわりがある。シャンプーはやっと見つけた私のお気に入り。あとは、何をすればいいのかわからない。

そんなB美さんには…

プロからのおすすめに納得できれば、新たなステップやアイテムが増えることには前向き。プロから教わった新アイテムで、スタイリングがしやすくなるから満足度UP。頭皮ケアにも関心アリ。

新製品



効果や質感に納得すると率先して、使いたくなる! 仕上げでしっかりと説明しながら、ご自宅での使い方もご紹介すればバッチリです。

7月～9月

REPAIR



BALANCE



シーズンリテール
プロモーション

10月～12月

LUXE



LIPID BOOSTER



新製品発売(予定)

シーズンリテール
プロモーション

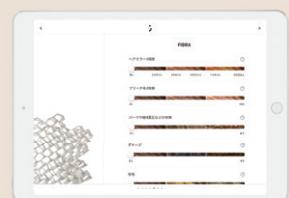
SYSTEM MONTH

以上の組み合わせをプロ目線でご提案

カウンセリングアプリの活用



サロントリートメントをリピートするお客様だと、どうしても「前回と同じで」という会話になります。でも、髪は季節によっても、ヘアデザインによっても状態が変わるもの。適したヘアケアも少しづつ変わっていきます。毎回は難しくても、季節の変わり目やヘアデザイン・ヘアカラーチェンジの際に、アプリをつかった診断も取り入れてみましょう。きっと新たな発見があるはずです。



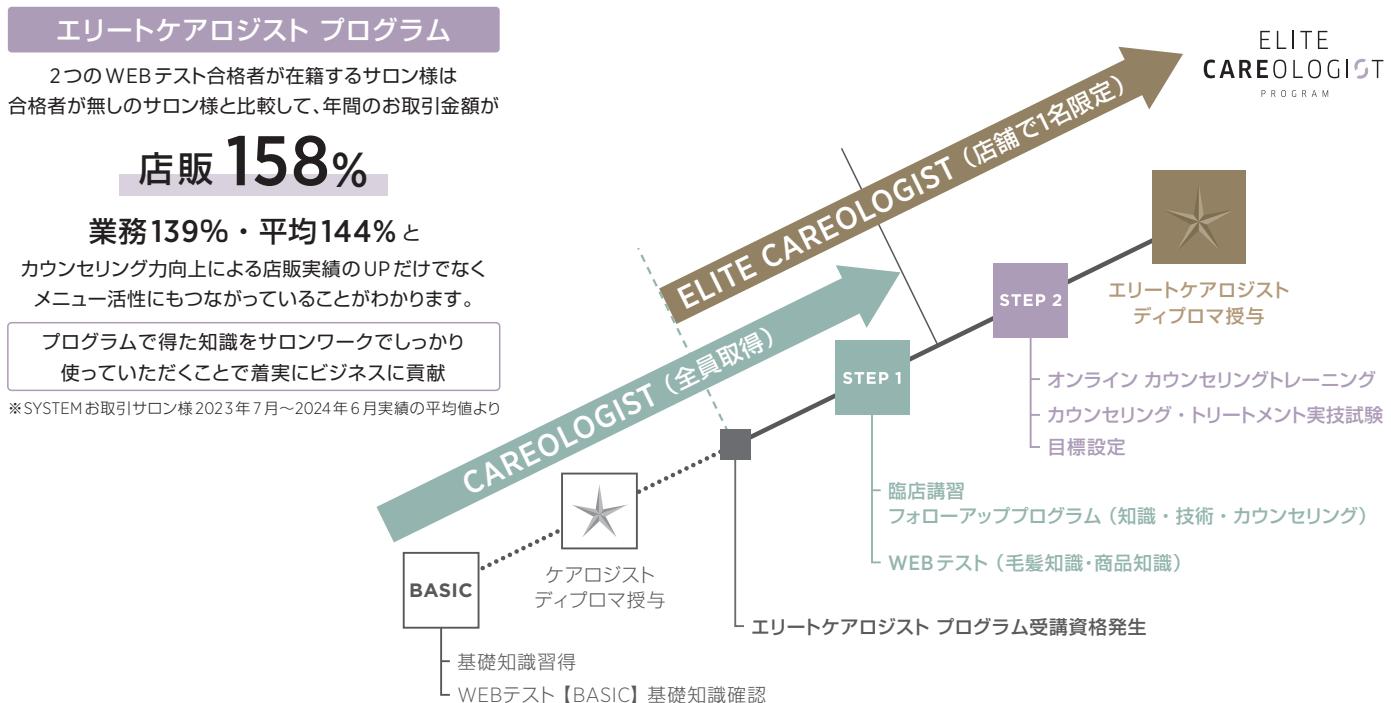
「System Professional LipidCode」を検索、ダウンロードしてください。(無料)

2025年 教育プログラム〈ELITE CAREOLOGIST PROGRAM〉

「知識」「技術」「提案力」のスキルアップと売上アップを、確実に

デザインケアを提供するために最も必要なのは、素材をコントロールする力。システムプロフェッショナルではデザインケアを実践していくために、「知識」「技術」「提案力」をあわせ持ったエリートケアロジストを育成する教育プログラムをご用意。

トレーナーによる臨店講習をはじめ、WEBセミナー / WEBテストによるフォローアップにより、毛髪とシステムプロフェッショナル製品の知識・トリートメント技術・カウンセリング提案力を身に付けたエリートケアロジストを育成します。



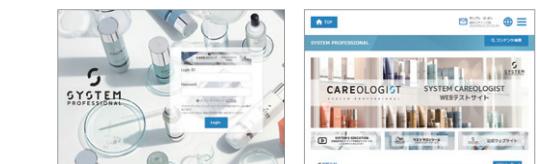
エリートケアロジスト認定後は、その知識と技術を確実に活かせるよう目標数値の設定も行うため、売上アップにも確実に貢献するだけでなく、スタッフがトリートメント・カウンセリングの知識と技術を身に付けることで、サロン全体の底上げをすることができます。

デザインケアというアプローチでお客様に最適なケアを提供できるシステムプロフェッショナルの提案力をさらに高める、エリートケアロジスト育成プログラムへの参加を推奨いたします。

CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM 登録～実施の流れ

1 サロン内で1名の管理者を選定→スタッフ全員をWEB登録

2 SYSTEMを適切に扱うためのライセンス【ケアロジスト】を取得▶ディプロマ発行



オンライントレーニングは、スマートフォン / タブレット端末 / PCなど、デバイスを問わずネット環境があればいつでも、どこでも、好きな時にご覧いただけます。



3 フォローアッププログラム（オンライン&オフライン）

毛髪や商品の知識だけでなく、カウンセリングなど多岐にわたるコンテンツをご用意。臨店講習やオンライン講習などサロン様ごとにカスタマイズしたオリジナルのプログラムを作成し、実施していきます。

4 WEBテスト受験（毛髪知識・商品知識）

毎年2月・5月・8月・11月の年4回実施。この2種類のテストは事前申し込み制・ケアロジスト認定者限定のテストとなります。開催時期が近くになりましたら、ウエラ担当者より詳細をご案内させていただきます。

① まずははじめに、管理者となる1名が「管理者サイト」に指定のIDとパスワードでログイン。他のスタッフ様を全員登録、個別のIDとパスワードを発行します。

② 登録完了後、個別のIDとパスワードで「テストサイト」へログイン。BASICはいつでも、毛髪知識・商品知識は決められた期間内に受験してください。

テストサイトにはSYSTEM E-EDUCATIONからアクセスできます。
登録方法など詳細は別途資料をご確認ください。

CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM の詳細 : STEP 1

導入後、CAREOLOGIST取得のためのWEBテスト【BASIC】を受験。必要に応じて、サロン様ごとにカスタマイズされた教育プログラムを臨店やオンライン講習・ミーティングを通じて学びます。サロン様とのケアの現状にあわせて、「プロダクト」「テクニック」「カウンセリング」「リテール」の4つの軸を中心に、実際にどんな講習が必要なのかを事前に打ち合わせ、カスタマイズ。各スタッフのスキルアップ・モチベーションアップはもちろん、サロン全体の底上げを効率よく行います。

フォローアップ カリキュラムの例（各2時間程度を想定）

ニュースタッフ	プロダクト	テクニック	カウンセリング	リテール
新人スタッフ様向けに商品の基礎知識とトリートメント施術方法が学べます。	業務メニューのてこ入れ・または店販力の底上げにも。必ず必要な毛髪の知識と製品特長が学べます。	メニューのリピート率UPのためのトレーニング。マッサージなど満足度の向上に役立ちさらに店販活性にもつながります。	プレカウンセリングや組み合わせの幅を拡げるためのトレーニング、アフターカウンセリングまで。SYSTEMファン化への流れを学びます。	ケアビジネス活性に欠かせない店販力。押し売りではなく技術の延長線上で効果的にお勧めできる手法を学びます。
N1 プロダクト理解	P1 ヘアサイエンス	T1 ATBトレーニング	C1 プレカウンセリング強化	R1 リテールベーシック 1
各ラインごとに製品ラインアップを理解。体験会を通じてSYSTEMファンになり組み合わせに興味・関心を持つ。	毛髪化学・ダメージ要因について学び、お客様の悩みを把握するために必要な知識を理解する。	リピッドブースター+からマスクまでの正しい使用方法・使用量を習得し、効果を高める施術ができるようになる。	お客様のお悩み・なりたい髪質を引き出すためのポイントを学び、リピッドコード™マッピングを習得する。	店販をより活性させるために、効果的なリピッドコード™マッピングの活用方法をロールプレイングを通じて習得する。
N2 プロダクト使い方	P2 商品知識 1	T2 マッサージトレーニング	C2 ツール使いこなし	R2 リテールベーシック 2
各ラインごとの特徴と正しい使用方法・使用量を習得し、実習を通じSYSTEMの施術プロセスを理解する。	各ラインごとに製品ラインアップを把握し、スムーズに商品選びができるようになる。	オリジナルマッサージAMOAを効果的に施術できるようにし、トリートメントメニューの価値を高めるためのアクションとする。	貴サロンのスタイルビジュアルを使用し、デザインに合わせた最適な組み合わせをディスカッション。多様な組み合わせに触れ、幅広く活用できるようになる。	店販をより活性させるために、商品理解を深めお客様のメリットとなるフレーズをロールプレイングを通じて習得する。
N3 プロダクト使い方	P3 商品知識 2	T3 OTCトレーニング	C3 アフターカウンセリング強化	R3 タイプ別アプローチ
各ラインごとのコンプレックスの特徴を理解して、セールストークを考えて伝えられるようになる。	洗い流さないトリートメントの特徴・形状を理解し、お客様へ効果的な使用方法を見せられるようになる。	アフターカウンセリングを通して、お客様に最適なホームケアアドバイスができるようになる。	代表的なお客様タイプの3つを理解し、一人ひとりに合わせたアドバイスとおすすめができるきっかけをつくる。	

CAREOLOGIST / ELITE CAREOLOGIST PROGRAM の詳細 : STEP 2

ステップ2ではLINEをプラットホームとしたオンラインによるトレーニングを行います。

日々のカウンセリングで実践できるよう、約3か月間、レクチャーや課題、添削、見直しを動画とレポートでやり取りし、スキルアップにつなげていきます。

※毛髪・商品の2つのテストに合格したサロン様から代表者1名が受講可。年2回実施のプログラムのため受講タイミングはウエラ担当者よりご案内させていただきます。



1 カウンセリング・オンライントレーニング

カウンセリングの基本ノウハウのレクチャーから、現状のカウンセリング動画の提出→次の課題とフィードバックまでを動画のやり取りを繰り返して実施。様々な角度からカウンセリングを見直し、撮影することで確実にカウンセリングスキルを向上させていきます。



2 技術テスト【カウンセリング・トリートメント】※動画提出での受験となります。

カウンセリングとトリートメント施術の2つの技術がしっかりと定着しているかどうかを確認するためのテストです。

プレカウンセリング、トリートメント施術、アフターカウンセリングという実践的な流れで行い、デザインケアを実現するエリートケアロジストにふさわしい高い合格基準を設けています。

3 エリートケアロジスト認定と目標数値の設定

技術テストに合格したケアロジストと、トレーナー・オーナー様との話し合いにより、トリートメント比率や店販の目標数値を決めます。そしてはじめてエリートケアロジストの認定となります。

※認定者にはオリジナルバッジとクリスタルが贈呈されます。※デザインなどは変更される場合があります。



2025年 SYSTEM PROFESSIONAL 年間プロモーション

SYSTEM MONTH

目的

SYSTEMファンを増やす取組強化期間。トリートメント施術客へホームケアアドバイスを実施し、店販購入の流れを強化する。



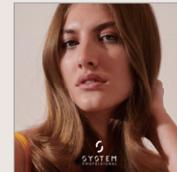
内容

店販売上向上的取組に合意を頂いたサロン様へ

- サシェ(シャンプー・マスク)約200名様分・サシェフォルダー・リーフレットをご提供。

※2025年のサシェご提供は、3月上旬と11月中旬を予定しております。実施時期や実施方法の詳細は、別途ウエラ担当者よりご案内いたします。

※2026年以降は11月中旬の年1回実施予定です。



サロン様内で展開方法

STEP 1
SYSTEM
トリートメントメニュー
カウンセリング



STEP 2
SYSTEM
トリートメントメニュー
施術



STEP 3
SYSTEM
サシェ & リーフレット
お渡し



次回ご来店時
サシェ使用感確認
&
店販アプローチ

- 新規顧客が増える春(3~4月頃)と年末に、ファン化に向けての取り組みが可能になります。
ぜひこの時期にメニューもあわせた強化月間としてご活用ください。

FOCUS LINE – フォーカスライン –

目的

シーズンごとにフォーカスラインを設定することで、ベースの髪質に合わせた提案に季節に合わせた提案の切り口を加え、提案の幅を広げる。



内容

- シーズンに合わせたライン紹介のPOPをご提供。
- サロン内に設置することで、常にお客様に新しい情報を届ける環境を整える。

SEASON RETAIL PROMOTION – シーズンリテールプロモーション –

目的

店販売上の山を作っていたいただく。
シーズン提案によりお客様が購入しやすい環境を整え、店販を強化する。



時期

春~夏 / 秋 / 冬 の年間3回の実施予定

内容

- お客様に対してアプローチしやすいプロモーションで店販の強化へつなげます。
 - プロモーションセット内容に合わせて、打ち出しをお願いします。
- 具体的な内容や展開方法は、ウエラ担当者よりご提案いたします。

STAFF SALE – スタッフセール –

目的

スタッフ様ご自身がシステムプロフェッショナル製品を使用し、体感することで、よりお客様の心に響く魅力的なアプローチができるようにしていただけます。



時期

5月お届け（申し込みは1月~2月）

SYSTEM CONFERENCE EUROPE

– システム カンファレンス ヨーロッパ –

SYSTEM最高峰の研修ツアー。
ウエラの歴史を作ってきたドイツ・
フランクフルトやベルリンで歴史と
最新の科学に基づく研究開発拠点
などで研修を実施します。



SYSTEM CONFERENCE JAPAN

– システム カンファレンス ジャパン –

SYSTEMをご愛用いただいているスタ
イリストの皆様へ有意義な情報・プラン
ドの最新情報を届けるオンライン
(オフライン)イベント。
※開催年により、開催形式は異なります。



※EUROPE/JAPANともに、招待制となり、店舗ごとの売り上げ達成基準などの規定がございます。詳細はウエラ担当者までお問い合わせください。



ウエラ プロフェッショナル

システム
プロフェッショナル
公式ホームページ



● 技術や商品の使用方法についてのお問い合わせ
ウエラ・テクニカル テレfonサービス
受付時間 10:00~12:00 /
13:00~17:00(土日・祭日はお休み)

0120-733810