



**RÈGLEMENT DU CONCOURS NATIONAL
WELLA PROFESSIONALS**

TRENDVISION2017
award

A group of diverse people are celebrating, surrounded by a shower of red and white confetti. They are holding up small flags and smiling. The scene is dimly lit with a blue tint. The text 'DÉPASSEZ VOS LIMITES' is overlaid in the center.

DÉPASSEZ
VOS LIMITES

TRENDVISION2017 award

Nous vous invitons à l'un des événements annuels les plus prestigieux pour les professionnels de la coiffure : le concours Wella TrendVision Award.

En mettant en valeur vos compétences face aux meilleurs coiffeurs et coloristes de l'industrie, vous aurez la chance unique de partager votre vision des tendances Wella.

Le concours annuel Wella TrendVision Award offre une plateforme spectaculaire pour l'innovation où les jeunes créateurs ainsi que les coloristes les plus talentueux sont dûment reconnus. Saisissez l'opportunité de concourir dans l'une des deux catégories, "Color Vision" (Vision Couleur) ou "Creative Vision" (Vision Créative).

Les gagnants recevront un ensemble de prix et auront la chance ultime de marquer leur empreinte dans le monde de la coiffure. Chacune des catégories, Color Vision et Creative Vision, sera auréolée d'un gagnant Or, Argent et Bronze lors de la Finale Nationale.

**GAGNEZ L'OR POUR REPRÉSENTER LA FRANCE
LORS DE L'INTERNATIONAL TRENDVISION AWARD 2017 !**



CONTENU

PAGE 7

PRÉSENTATION DU CONCOURS NATIONAL
TRENDVISION 2017

PAGE 9

COMMENT PARTICIPER

PAGE 11

LE RÈGLEMENT COLOR VISION

PAGE 13

LE RÈGLEMENT CREATIVE VISION

PAGE 15

LES TENDANCES PRINTEMPS-ETÉ 2017

PAGE 23

LES TENDANCES AUTOMNE-HIVER 2017

INSCRIPTION

A photograph of a makeup artist's station, likely in a backstage area. The scene is dimly lit, with a strong red light source on the left side, creating a dramatic, high-contrast atmosphere. In the foreground, a white table is cluttered with various makeup products and tools. On the left, a Canon camera is partially visible. In the center, there's a black cylindrical container holding several brushes. To the right, a black spray bottle with a yellow liquid inside sits on a blue cloth. A black hairbrush is also visible. In the background, a laptop screen displays some content, and a person's arm in a white sleeve is partially visible on the right. The overall mood is professional and artistic.

TRENDVISION2017 award



WELLA
TRENDVISION 2017
AWARD
STYLIST
HANNA
RUUSUNEN
COLOR VISION 11

PRÉSENTATION DU CONCOURS TRENDVISION 2017

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT !

LES CATÉGORIES

Inspirez-vous et mettez en valeur votre vision de la beauté, de l'innovation et de la créativité.

CREATIVE VISION

La catégorie Creative Vision vous offre la liberté d'exprimer votre vision créative soit par la coupe et la finition et/ou le montage personnalisé d'une chevelure avec des attaches. Un nouveau challenge pour nous démontrer votre CREATIVE VISION version Magazine Editorial.

COLOR VISION

La catégorie COLOR VISION consacre la meilleure réalisation couleur.

Pour le règlement complet de ces deux catégories, merci de vous reporter aux pages suivantes.

LES RÉCOMPENSES

Les gagnants recevront un ensemble de prix et auront la chance ultime de marquer leur empreinte dans le monde de la coiffure. Tous les participants sélectionnés pour le concours national qui se déroulera le 26 juin 2017 auront la chance de recevoir en cadeau un sèche-cheveux.

GOLD AWARD

Pour les gagnants OR du concours national dans chacune des deux catégories :

- > 1 000 euros de stages offerts
- > La chance de représenter la France à la finale internationale Trend Vision Awards 2017 qui aura lieu le 14 octobre 2017 à Londres

SILVER AWARD

- > 500 euros de stages offerts

BRONZE AWARD

- > 300 euros de stages offerts

LA FINALE NATIONALE DU CONCOURS TREND VISION 2016 A RÉVÉLÉ DE JEUNES TALENTS !



TRENDVISION2017 award

La finale nationale du concours TrendVision aura lieu le 26 juin 2017 au Studio International Wella de Paris situé au 43 rue Cambon, Paris 1^{er}.

COMMENT PARTICIPER

ÉTAPE 1

Choisissez la catégorie dans laquelle vous souhaitez concourir (Color Vision ou Creative Vision) et lisez attentivement le règlement concerné.

ÉTAPE 2

Choisissez la tendance Wella TrendVision 2017 qui vous a inspiré le plus et que vous souhaitez présenter afin de réaliser un changement significatif à la chevelure du modèle.

ÉTAPE 3

Formez votre équipe. Choisissez un modèle et un assistant (optionnel)

ÉTAPE 4

Renvoyer le dossier d'inscription :

- > Compléter les feuilles concernant votre catégorie
- > Compléter le formulaire d'inscription
- > Joindre 3 photos couleur du modèle en format 20x25cm : 2 photos en portrait AVANT et APRÈS ainsi qu'1 photo en pied APRÈS le total look réalisé.
- > Joindre une copie de votre diplôme (CAP)

ÉTAPE 5

COACHING TECHNIQUE : réservé aux candidats qui auront été sélectionnés sur photo suite au renvoi de leur dossier d'inscription. Un courrier leur sera adressé pour les inviter à ce coaching. Au cours de cette session, nous mettrons tout en œuvre pour évoquer la tendance qui vous intéresse au niveau de la technique (les dates vous seront communiquées ultérieurement).

ÉTAPE 6

FINALE DU CONCOURS NATIONAL :

Le 26 juin 2017 à Paris.

Une journée dédiée à la création, un palmarès exceptionnel, une parade très émotionnelle !

CONSEILS POUR LES PHOTOS DU MODÈLE

Des photos professionnelles ne sont pas nécessaires.

Toutes les photos doivent être au format 20x25cm.

- > Utilisez un fond neutre
- > Focalisez sur la chevelure
- > L'utilisation abusive de Photoshop sera disqualificative. Cela peut être utilisé pour uniformiser le ton de la peau, corriger le vêtement ou supprimer des cheveux indisciplinés. Ne l'utilisez pas pour créer, rehausser ou manipuler la chevelure.
- > Tous les participants doivent présenter les 3 photos indiquées en étape 4 afin que les juges puissent constater la transformation.



RÈGLEMENT
COLOR VISION &
CREATIVE VISION

LE RÈGLEMENT COLOR VISION

LE COIFFEUR / L'ÉQUIPE

1. La catégorie COLOR VISION est ouverte **aux coiffeurs de tout âge**. Il n'y a pas de limite d'âge pour l'assistant et le modèle.
2. Les employés de la société Wella et leur famille ne sont pas habilités à concourir.
3. L'équipe qui se présente au concours se compose d'un coiffeur, d'un modèle et éventuellement d'un assistant (facultatif, il peut aider en coloration). Seul le coiffeur dont le nom est sur le formulaire d'inscription peut effectuer le travail de la chevelure et recevoir la récompense.
4. Le coiffeur doit être qualifié (CAP), employé par un salon national client WELLA (aucune obligation spécifique pour le modèle et l'assistant). L'assistant et le modèle ne doivent pas nécessairement être employés par le salon participant.
5. Entre la photo de sélection et le concours national, le modèle peut être changé. L'assistant peut aussi changer à n'importe quel stade de la compétition.

LE SALON

6. Les salons sont autorisés à présenter autant de concurrents qu'ils le souhaitent à condition que chaque concurrent remplisse un dossier d'inscription.
7. Chaque candidat ne peut s'inscrire que dans une seule catégorie, soit Creative Vision, soit Color Vision.
8. **Le nom du salon qui apparaît sur le formulaire d'inscription est le salon que le coiffeur doit représenter pendant le concours.** Si un candidat change de salon pendant une étape du concours, il perd le droit de concourir. En cas de désistement de la part du candidat, le salon perd son droit à concourir.

PRODUITS ET OUTILS

9. Seuls les produits de la gamme Wella Professionals* peuvent être utilisés. Ils doivent être spécifiés et détaillés dans le formulaire d'inscription.
10. L'utilisation de rajouts ou extensions en cheveux naturels ou synthétiques est interdite pendant toute la compétition.
11. Chaque équipe concurrente est responsable de son matériel et devra amener ses propres outils professionnels tels que ciseaux, brosses, peignes, maquillage, stylisme vestimentaire et accessoires.
12. Wella fournit les sèche-cheveux, plaques et produits de coiffage/finition. Tout matériel électrique utilisé par le coiffeur et son équipe doit être conforme aux normes de sécurité et d'hygiène obligatoires mentionnées sur le certificat de garantie de l'appareillage.

*Les produits des gammes Nioxin, Sebastian et System Professional ne sont pas autorisés.

13. La société Wella décline toute responsabilité en cas de dommage, de perte ou de vol dudit matériel.
14. Le modèle devra signer le formulaire de consentement qui sera disponible sur place le jour de l'évènement. La réalisation de tests d'évaluation de peaux sensibles 48 heures avant l'application de la couleur sont sous la responsabilité du participant.

DOSSIER D'INSCRIPTION ET PHOTO

15. Les pré-requis pour l'inscription dans la catégorie COLOR VISION sont :
 - Le formulaire d'inscription à compléter
 - Le formulaire daté et signé de renonciation des droits à l'image
 - Trois photos couleur du modèle en format 20x25cm : 2 photos en portrait AVANT et APRÈS ainsi qu'1 photo en pied APRÈS le total look réalisé
 - Le dossier catégorie "COLOR VISION" complété en soulignant le concept couleur choisi, il doit être abordé :
 - > Les raisons pour lesquelles votre look reflète votre vision, met en valeur le modèle, est un "prêt à porter" d'usage quotidien et en quoi le travail de couleur est innovateur
 - > L'explication de la technique de couleur utilisée et pour quelle raison
 - > Explication de la façon dont la couleur complète la coupe (forme et longueur)
 - > Mélanges/tonalités proposées avec les noms et les indications techniques (numéros de ton)
 - > Les produits Wella Professionals utilisés.
 - > Description pas-à-pas de l'application de la couleur
16. Le dossier d'inscription joint doit être rempli et renvoyé **avant le 28 avril 2017, cachet de la poste faisant foi** à cette adresse :

WELLA France

Service Education - Natacha BAUJON

3-5 rue Grétry

75002 PARIS

A noter que tout dossier de candidature parvenu avec un cachet au-delà de cette date ne sera pas pris en compte.

17. Les photos qui ont été publiées précédemment ne peuvent pas être prises en considération. Les photos prises pendant le concours sont strictement réservées à l'usage exclusif de la société Wella. L'ensemble des photographies du TrendVision Awards sont la propriété de la société Wella qui se réserve le droit de les utiliser à des fins publicitaires ou autres. A savoir : aucune photo ne sera restituée aux concurrents.

La finale du concours national Trend Vision aura lieu le 26 JUIN 2017 !

COLOR VISION

SI VOTRE DOSSIER EST SELECTIONNÉ, VOUS POURREZ PARTICIPER AU CONCOURS NATIONAL !

LES ÉTAPES DU CONCOURS NATIONAL

18. Le TrendVision est une compétition en direct sur scène. Le jour du concours, devant un jury et en 3 heures de temps, le coiffeur participant devra :

- a) **COUPE** : présenter une coupe pertinente en salon. Le travail de préparation (coupe préparatoire) peut être réalisé avant le jour du concours, laissant au participant un temps de concentration maximal sur la couleur (l'assistant peut réaliser la coupe)
- b) **COULEUR** : tout le travail de coloration doit être réalisé en direct. Les concurrents doivent proposer un changement significatif de la couleur du modèle
- c) **COIFFAGE** : le coiffage et finitions doivent être réalisés par le coiffeur
- d) **RÉSULTAT** : présenter son résultat final en total look. (A noter : afin de permettre au concurrent d'être dans le délai imparti de 3 heures, il pourra se faire assister pour le stylisme, les accessoires et le maquillage)

19. Le coiffeur participant devra présenter son "CONCEPT TOTAL LOOK" pendant 5 minutes à l'aide d'une feuille de taille A2 qui doit inclure :

- Les raisons du choix du thème en soulignant en quoi/ comment le look est une belle proposition pertinente pour un salon de coiffure et à usage quotidien
- La description de la technique d'application et le pourquoi du choix
- Comment la couleur complète la coupe (forme et longueur)
- Propositions de mélanges/tonalités avec les noms et les indications techniques (numérotation)
- Les produits Wella Professionals* utilisés
- Une description pas-à-pas de l'application de la couleur

APPRECIATION ET NOTATION

20. Les concurrents seront jugés sur leur vision individuelle : 70% sur la TECHNIQUE EN COULEUR et 30% sur la VISION GLOBALE & TOTAL LOOK comme suit :

70% sur la TECHNIQUE EN COULEUR

- > Technique, application, sélection de la couleur, explication de l'utilisation commerciale
- > Considération importante sur comment la couleur complète la coupe (forme et longueur)
- > La coupe et la couleur se complètent l'une et l'autre en créant un look superbe à utiliser au quotidien
- > Résultat final de la couleur

30% sur la VISION GLOBALE & TOTAL LOOK

- > Recherche du look global (style, finition, maquillage, vêtements)
 - > Vision individuelle, interprétation créative des tendances
 - > Finitions irréprochables
 - > Vision individuelle/interprétation créative des tendances
- 21.** Le jury se basera sur les aptitudes professionnelles ainsi que sur l'interprétation créative de la vision individuelle de "ce qui est beau, pertinent et inspirateur" pour un salon de coiffure.
- 22.** les critères pour une candidature de qualité sont les suivants :
- > La coupe et la couleur s'harmonisent en créant un look superbe à utiliser au quotidien
 - > L'inspiration doit être puisée de plusieurs sources (exemple : les collections tendances de Wella Professionals, la photographie, l'art, la mode) et n'est pas limitée à copier les tendances de Wella Professionals
 - > Le travail de couleur doit être le reflet de l'expertise technique du coiffeur à créer un look taillé sur mesure
 - > La chevelure doit être brillante et saine, avec un fini irréprochable
 - > Les modèles ne doivent pas nécessairement être des mannequins professionnels, le look doit être choisi en fonction de leur personnalité, de leur visage et de leur structure osseuse
 - > Les modèles doivent toutefois mesurer 1,70 m au minimum et doivent pouvoir défiler sur un podium
 - > Le maquillage et les vêtements doivent compléter le look global et être travaillés en synergie avec le coiffage, démontrant le plus haut niveau de technicité du coiffeur

ATTENTION : Les attaches ne sont pas permises dans cette catégorie.

23. La décision finale appartient au jury. Aucune communication et/ou correspondance n'est autorisée. Les participants n'ont pas de recours possible.

IMPORTANT :

TOUT MANQUEMENT À LA RÉGLEMENTATION ENTRAÎNERA LA DISQUALIFICATION DU CANDIDAT.

*Les produits des gammes Nioxin, Sebastian et System Professional ne sont pas autorisés.

LE RÈGLEMENT CREATIVE VISION

LE COIFFEUR / L'ÉQUIPE

1. La catégorie CREATIVE VISION est ouverte **aux coiffeurs de tout âge**. Il n'y a pas de limite d'âge pour l'assistant et le modèle.
2. Les employés de la société Wella et leur famille ne sont pas habilités à concourir.
3. L'équipe qui se présente au concours se compose d'un coiffeur, d'un modèle et éventuellement d'un assistant (facultatif, il peut aider en coloration). Seul le coiffeur dont le nom est sur le formulaire d'inscription peut effectuer la coupe & le coiffage et recevoir la récompense.
4. Le coiffeur doit être qualifié (CAP), employé par un salon national client WELLA (aucune obligation spécifique pour le modèle et l'assistant). L'assistant et le modèle ne doivent pas nécessairement être employés par le salon participant.
5. Entre la photo de sélection et le concours national, le modèle peut être changé. L'assistant peut aussi changer à n'importe quel stade de la compétition.

LE SALON

6. Les salons sont autorisés à présenter autant de concurrents qu'ils le souhaitent à condition que chaque concurrent remplisse un formulaire d'inscription.
7. Chaque candidat ne peut s'inscrire que dans une seule catégorie, soit Creative Vision, soit Color Vision.
8. **Le nom du salon qui apparaît sur le formulaire d'inscription est le salon que le coiffeur doit représenter pendant le concours.** Si un candidat change de salon pendant une étape du concours, il perd le droit de concourir. En cas de désistement de la part du candidat après la sélection sur dossier, le salon perd son droit à concourir.

PRODUITS ET OUTILS

9. Seuls les produits de la gamme Wella Professionals* peuvent être utilisés. Ils doivent être spécifiés et détaillés dans le formulaire d'inscription.
10. L'utilisation de rajouts ou extensions en cheveux naturels ou synthétiques est interdite à moins de les utiliser comme matériel de fondation/remplissage à l'intérieur de la coiffure et que cela ne soit pas visible à la surface de la chevelure
11. Chaque équipe concurrente est responsable de son matériel et devra amener ses propres outils professionnels tels que ciseaux, brosses, peignes, maquillage, stylisme vestimentaire et accessoires.
12. Wella fournit les sèche-cheveux, plaques et produits de coiffage/finition. Tout matériel électrique utilisé par le

coiffeur et son équipe doit être conforme aux normes de sécurité et d'hygiène obligatoires mentionnées sur le certificat de garantie de l'appareillage.

13. La société Wella décline toute responsabilité en cas de dommage, de perte ou de vol dudit matériel.
14. Le modèle devra signer le formulaire de consentement qui sera disponible sur place le jour de l'évènement. La réalisation de tests d'évaluation de peaux sensibles 48 heures avant l'application de la couleur sont sous la responsabilité du participant.

DOSSIER D'INSCRIPTION ET PHOTO

15. Les pré-requis pour l'inscription dans la catégorie CREATIVE VISION :
 - Le formulaire d'inscription à compléter
 - Le formulaire daté et signé de renonciation des droits à l'image
 - Trois photos couleur du modèle en format 20x25cm : 2 photos en portrait AVANT et APRÈS ainsi qu'1 photo en pied APRÈS le total look réalisé.
 - Le dossier catégorie CREATIVE VISION complété en argumentant le choix du thème avec votre concept du look en soulignant :
 - > Les raisons pour lesquelles votre look cadre avec la tendance choisie
 - > La description de la technique de coupe
 - > Les explications du coiffage
 - > La description de la technique de coloration ou de forme réalisée pour mettre en valeur la coupe
 - > Les produits Wella Professionals utilisés
16. Le formulaire d'inscription joint doit être rempli et renvoyé **avant le 28 avril 2017, cachet de la poste faisant foi** à cette adresse :

WELLA France

Service Education - Natacha BAUJON

3-5 rue Grétry

75002 PARIS

A noter que tout dossier de candidature parvenu avec un cachet au-delà de cette date ne sera pas pris en compte.

17. Les photos qui ont été publiées précédemment ne peuvent pas être prises en considération. Les photos prises pendant le concours sont strictement réservées à l'usage exclusif de la société Wella. L'ensemble des photographies du Trend Vision Awards sont la propriété de la société Wella qui se réserve le droit de les utiliser à des fins publicitaires ou autres. A savoir: aucune photo ne sera restituée aux concurrents.

La finale du concours national Trend Vision aura lieu le 26 juin 2017 !

CREATIVE VISION

SI VOTRE DOSSIER EST SELECTIONNÉ, VOUS POURREZ PARTICIPER AU CONCOURS NATIONAL !

LES ÉTAPES DU CONCOURS NATIONAL

18. Le TrendVision est une compétition en direct sur scène. Le jour du concours, devant un jury et en 3 heures de temps, le coiffeur participant devra :

a) COUPE :

- **OPTION COUPE & COIFFAGE** : présenter une coupe qui doit être réalisée le jour du concours sur son modèle. Le travail en coupe doit faire l'objet d'une transformation (minimum 2cm en moins)

- **OPTION ATTACHES** : à réaliser le jour du concours en s'inspirant de la tendance Trend Vision Wella

b) COULEUR : présenter un travail de couleur : la majorité de la technique peut être réalisée préalablement. Toutefois, le jour du concours, on attend du candidat une personnalisation du travail technique (coloration / forme/ pastélisation). L'assistant (optionnel) peut aider en coloration.

c) COIFFAGE : finaliser son travail par un coiffage

d) RÉSULTAT : présenter son résultat final en total look

A noter : afin de permettre au concurrent d'être dans le délai imparti de 3 heures, il pourra se faire assister au niveau du stylisme, accessoires et maquillage.

19. Le coiffeur participant devra présenter son "CONCEPT TOTAL LOOK" pendant 5 minutes à l'aide d'une feuille de taille A2 qui doit inclure :

- > Les raisons du choix du thème en soulignant en quoi/ comment le look cadre avec sa vision individuelle
- > La description de la technique de coupe ou la description de la réalisation de l'attache
- > Les explications du coiffage
- > La description de la technique de coloration ou de forme réalisée pour mettre en valeur la coupe
- > Les produits Wella Professionals* utilisés

APPRECIATION ET NOTATION

20. Les concurrents coiffeurs seront jugés sur leur vision individuelle : **70% sur la CREATIVITE DU COIFFAGE et 30% sur la VISION GLOBALE & TOTAL LOOK** comme suit :

70% sur la CRÉATIVITÉ DU COIFFAGE

Dont :

20% sur le look fini (incluant la couleur qui sera en harmonie avec la coupe et la carnation de la peau du modèle)

10% de la note sera basée sur la sélection et l'utilisation appropriée des produits Wella Professionals.

- **Option 1 : Option coupe & coiffage :**

20% sur un look inspiré des défilés avec une coupe professionnelle (minimum 2cm en moins le jour du concours) en harmonie avec la forme de visage du modèle.

20% sur le coiffage et la finition en harmonie avec la coupe démontrant une maîtrise professionnelle et d'excellentes compétences quant à la finition.

- **Option 2 : Option Attaches :**

40% de la note sera basée le look inspiré des défilés, démontrant des capacités de magnifiques mises en beauté de la chevelure en attaches. Il faut posséder de très bonnes qualités de finition.

30% sur la VISION GLOBALE & TOTAL LOOK

Dont :

10% sur le look global, comment la chevelure (couleur, coiffage et/ou coupe) est en harmonie avec le stylisme et le maquillage.

20% sur votre créativité : influencée par les tendances des saisons de Wella Professionals.

21. Le jury se basera sur les aptitudes professionnelles ainsi que sur l'interprétation créative de la vision individuelle de "ce qui est nouveau, original et inspirateur" en utilisant les collections tendances des saisons de Wella Professionals 2017 comme inspiration. La propre vision du participant doit démontrer un changement important sur la chevelure du modèle tout en réalisant un résultat final personnalisé et de qualité.

22. Les pré-requis pour une candidature de qualité sont :

- > La couleur doit être en harmonie avec la coupe et le coiffage réalisés
- > Les modèles ne doivent pas nécessairement être des mannequins professionnels, le look doit être choisi en fonction de leur personnalité, de leur visage et de leur structure osseuse
- > Les modèles doivent toutefois mesurer 1,70 m au minimum et doivent pouvoir défiler sur un podium
- > Le maquillage et les vêtements doivent compléter le look global et être travaillées en synergie avec le coiffage, démontrant le plus haut niveau de technicité du coiffeur

23. La décision finale appartient au jury. Aucune communication et/ou correspondance n'est autorisée. Les participants n'ont pas de recours possible.

IMPORTANT :

TOUT MANQUEMENT À LA RÉGLEMENTATION ENTRAÎNERA LA DISQUALIFICATION DU CANDIDAT.

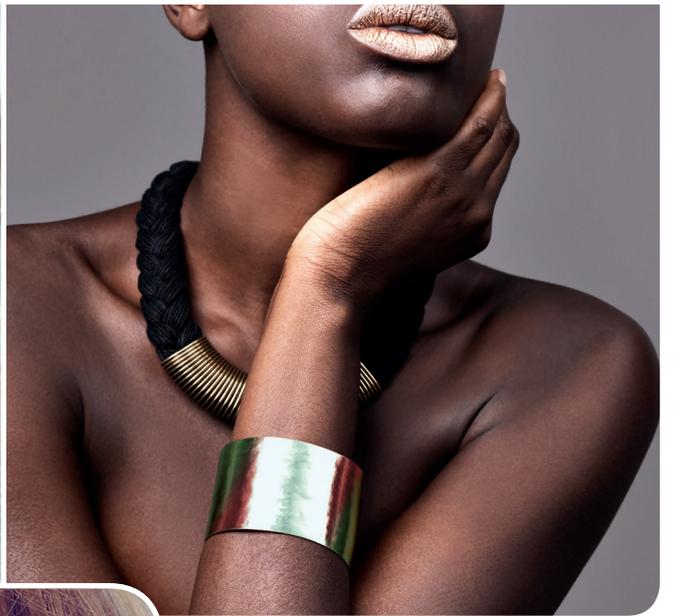
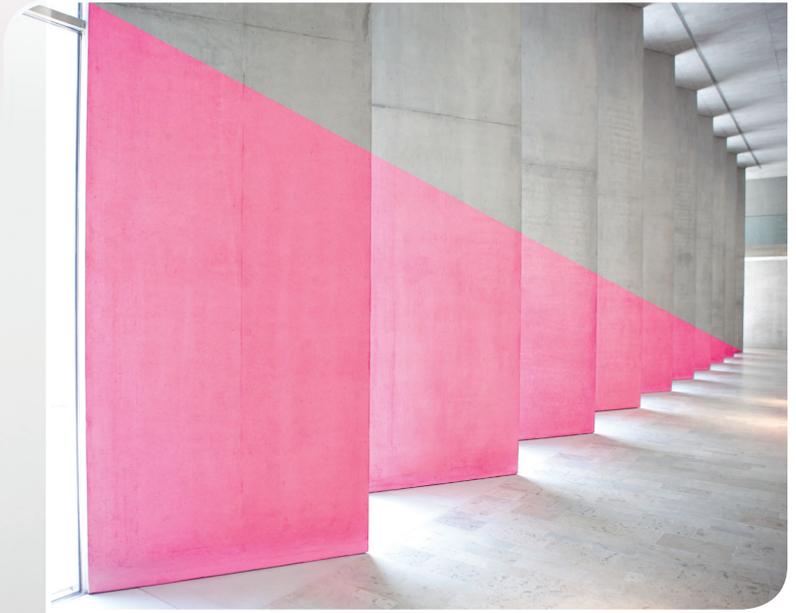
*Les produits des gammes Nioxin, Sebastian et System Professional ne sont pas autorisés.



LA TENDANCE
PRINTEMPS- ÉTÉ 2017

OPTICAL ILLUSION





OPTICAL ILLUSION

PRINTEMPS / ÉTÉ 2017



CONTEXTE

Nous vivons dans un monde où l'individualisme est une tendance de plus en plus forte. Une sorte d'ultra personnalisation apparaît dans la vie courante.

Des looks se dessinent ramenant le moi profond à la surface. Les êtres humains veulent intensifier leur caractère personnel et aller au-delà d'un look beauté conventionnel.

LA TENDANCE

La création de caractère signifie que vous créez votre propre identité. Le moi ultra-authentique est mis en valeur par une manipulation intelligente du style : en coloration, coupe et texture.

En créant l'Illusion d'Optique des formes dans la chevelure, associées aux traits du visage, le coiffeur expert devient un sculpteur de couleur.

L'ESTHÉTISME

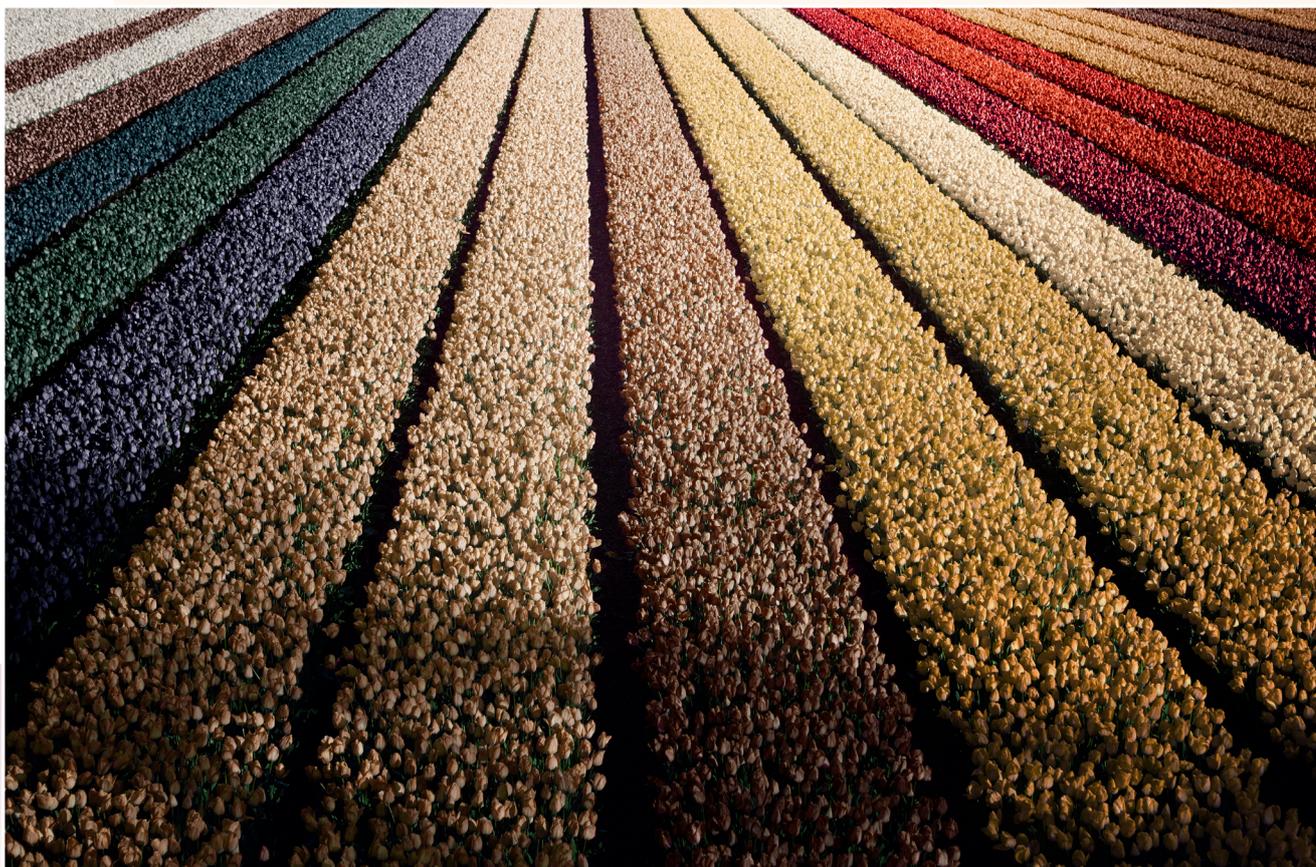
Réel, ultra-réel, irréel. Les couleurs deviennent des formes.

La forme est une illusion. Ces illusions d'optique manipulent les sens.

Augmenter les volumes à travers les touches de lumière ou les réduire en utilisant des couleurs sombres en créant des lignes de profondeur.

Des effets qui créent une présence forte ultra-authentique.

LA PALETTE DE COULEURS



COULEURS PÉTROLE, NOIR
VOLCANIQUE, BLOND BEIGE
SABLE, TOURBE SOMBRE ET
MAÏS SATIN, BRUYÈRE SOMBRE
ET ROUGE DE SIENNE, PLATINE
ET ÉTAIN, RAYON DE SOLEIL
PUR ET DORÉ.

MODE & MAQUILLAGE

LE MAQUILLAGE

- INSPIRÉ DES TENDANCES
- CONTOURING
- PAINTING EN 3 DIMENSIONS
- TONS QUI MODÈLENT LE VISAGE
- DES FORMES AUDACIEUSES
- DÉFINIR UNE NOUVELLE DIMENSION



LA MODE

- FORMES FLUIDES
- CHANGEMENTS DE PERSPECTIVES
- TEXTURES OPPOSÉES
- CONTRASTES DE COULEUR



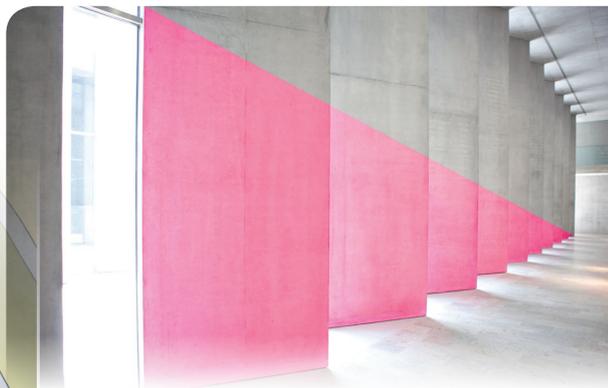
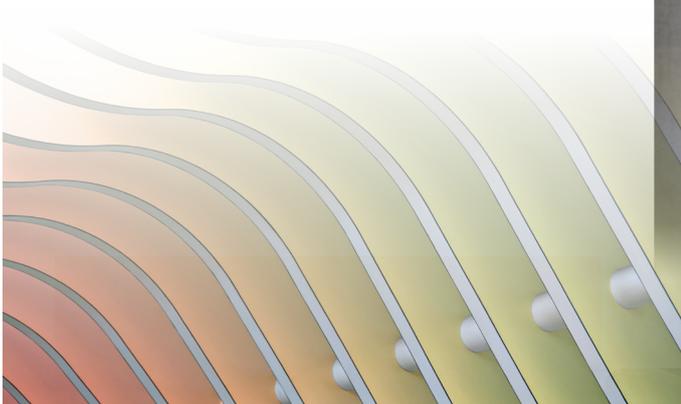
L'ART

L'ART AU DEUXIÈME REGARD

- DÉCODER LE TEMPS ET L'ESPACE
- SURFACES RÉFLÉCHISSANTES
- FORME DE RÉALITÉ DÉFORMÉE
- SUPERPOSITION
- ILLUSIONS D'OPTIQUE
- DIMENSIONS ÉLARGIES
- SENS DE LA PERSPECTIVE

L'ARCHITECTURE

- FORCE DES COULEURS
- FORMES FLUIDES ET FÉMININES
- GRADUATIONS DES TONS QUI RÉTRÉCISSENT OU ÉLARGISSENT L'ESPACE
- ACCENTS COLORÉS
- CONSTRUCTIONS AUDACIEUSES
- EXPÉRIENCE COLLABORATIVE







LA TENDANCE AUTOMNE-HIVER 2017

PASTFORWARD



PASTFORWARD

LA TENDANCE AUTOMNE-HIVER 2017

Récolter le passé afin d'obtenir les plus beaux looks, attitudes et techniques pour les réinventer et les réinterpréter en des looks avant-gardistes et haut de gamme audacieux.



CONTEXTE

La technologie sophistiquée est devenue normale dans la vie de tous les jours, simplifiant la manière dont nous interagissons, prenons l'information et vivons nos vies. Ce qui était au départ surprenant et spécial est devenu normal et tenu pour acquis. Même les styles nés de la rébellion et de l'anarchie sont maintenant une façon normale d'exprimer notre personnalité.

Mais ce qui était une part ordinaire de chaque jour, comme un panier tissé, un pain fait à la main, un t-shirt blanc uni, sont devenus des objets désirables rares et spéciaux.

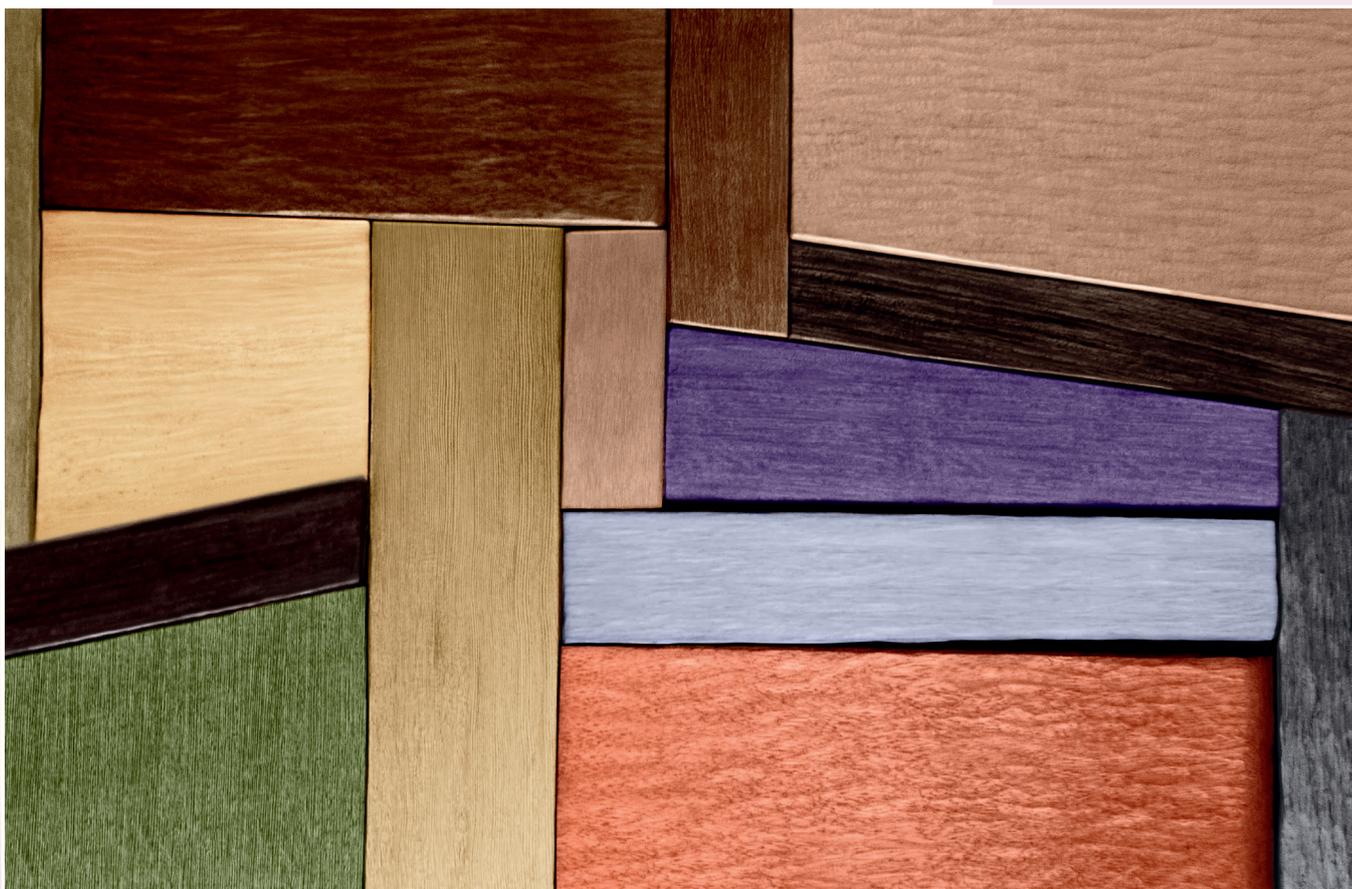
LA TENDANCE

L'esthétisme fait main définit la nouvelle émotivité sophistiquée dans la beauté et la chevelure. Avec le cachet du "fait main" : un défaut, une bizarrerie sont une empreinte digitale de personnalité et créent une belle authenticité en chassant les fantômes de la perfection ennuyeuse.

L'ESTHÉTISME

Une nouvelle simplicité douce dans la coupe crée le canevas parfait pour la coloration et le coiffage pour célébrer les sensualités de l'imperfection. La redécouverte des anciennes techniques sont associées avec les derniers produits et services innovants pour des looks passésistes, ce qui donne un nouvel angle au concept de la beauté : la tolérance vestimentaire mène à une sur-authenticité dans le style, qu'elle soit réduite ou expressive, mais c'est toujours une évidence à vos yeux. Dans votre espace auto-organisé, vous jouez votre rôle naturellement et facilement.

LA PALETTE DE COULEURS

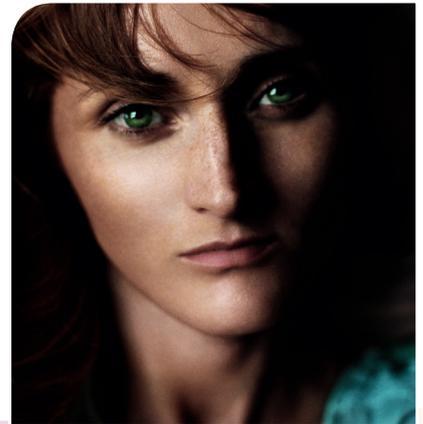


VERSION DOUCE ET INTENSE
DES COULEURS TROUVÉES
DANS LA NATURE.

MODE & MAQUILLAGE

LA MODE

- MATÉRIAUX NATURELS, CUIR, DAIM, VELOURS DENIMS DÉLAVÉS, CHEMISES EN COTON, MÉLANGÉES À DES PIÈCES LUXUEUSES
- CONFORT MAIS AVEC DES ÉLÉMENTS FAITS MAINS ET DES PRODUCTIONS SOMPTUEUSES
- LOOK UNIQUE

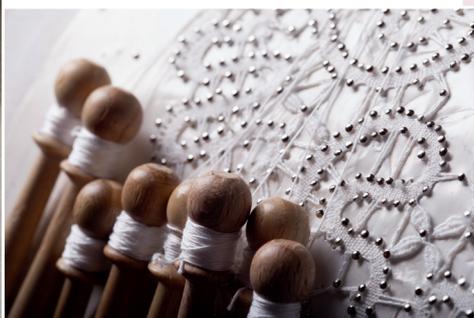


LE MAQUILLAGE

- NOUVEAU LOOK ALLANT D'EXTRÊMEMENT NATUREL À DES TOUCHES EXPRESSIVES METTANT EN VALEUR LA PERSONNALITÉ
- D'UNE PEAU CARESSÉE PAR LE SOLEIL AVEC SOURCILS BLONDS À DES SOURCILS ÉPAIS AVEC ACCENTS DE COULEURS
- PEAU MATTE NUDE SOPHISTIQUÉE, BRILLANCE ACCENTUÉE
- ILLUMINER LA STRUCTURE OSSEUSE

L'ART

- LA TRADITION TRADUITE DANS L'ESTHÉTISME HAUTE COUTURE
- LE RURAL ET NATUREL ACQUIÈRENT UNE SENSORIALITÉ SOPHISTIQUÉE
- LA SIMPLICITÉ NATURELLE DANS SA FORME LA PLUS PURE DOIT ÊTRE OBSERVÉE EN TANT QUE PLUS FORTE EXPRESSION DE LA CIVILISATION HUMAINE
- APPRECIÉZ CE QUE VOUS AVEZ ET FAITES DES CHOIX NETS ET RÉFLÉCHIS





LA SIMPLICITÉ SCANDINAVE

- RETOUR AUX VALEURS ET MATÉRIAUX TRADITIONNELS
- “LESS IS MORE” (LE MOINS EST LE PLUS) NE SIGNIFIE PAS AUSTÉRITÉ
- ESPACE DE VIE URBAIN PERSONALISÉ
- LOOKS PARFOIS ORIGINAUX ET INATTENDUS

L'ARCHITECTURE



DÉPASSEZ VOS LIMITES

TREND**VISION**2017
award