

THE GAP

NEW PROJECT BY
TONY ROSS, MARCO TRICCA
E GIORGIO PARRIVECCHIO



About

Tre persone, sei mani, un unico obiettivo.

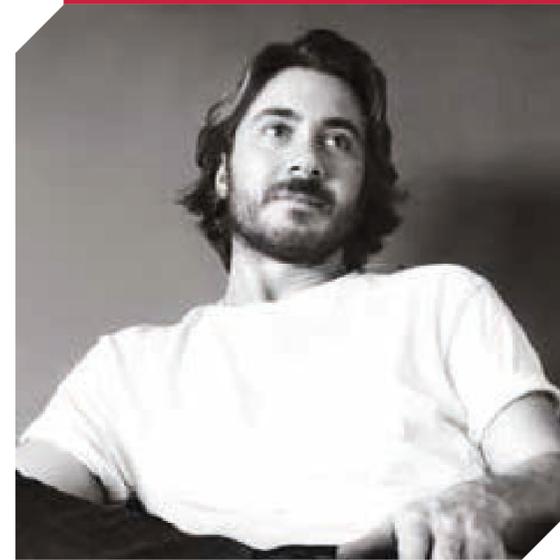
The Gap. Con questo termine si intende una distanza, un vuoto, uno spazio da colmare. Proprio da qui nasce il nostro interesse verso questo termine. Ci siamo accorti con il tempo, che a volte, si forma un vero e proprio gap tra il parrucchiere, quello che accade nel mercato e il lavoro finale a salone.



Giorgio Parrivecchio

Palermitano, figlio d'arte, muove i primi passi nell'atelier del padre Pippo. Formatosi al Wella Studio di Roma e di Milano, Giorgio è oggi Team Leader di GpParrucchieri.

Ambizioso e sognatore ha raggiunto la piena soddisfazione entrando a far parte del gruppo "formatori tecnico-stilistici" della grande e solida realtà del "James Hair Fashion Club" e dell'Artistic Team di Wella Professionals.



Marco Tricca

La formazione di Marco inizia nel 2003, partecipando a progetti nazionali e internazionali come il Global Artistic Fusion e nel 2006 conquista il podio del Trend Vision Award Italia come primo classificato.

Il salone Mael Me Parrucchieri nasce nel 2011 a Perugia, la filosofia del salone è la ricerca dell'armonia, dell'eleganza semplice, fatta di piccoli particolari che rendono la donna unica.

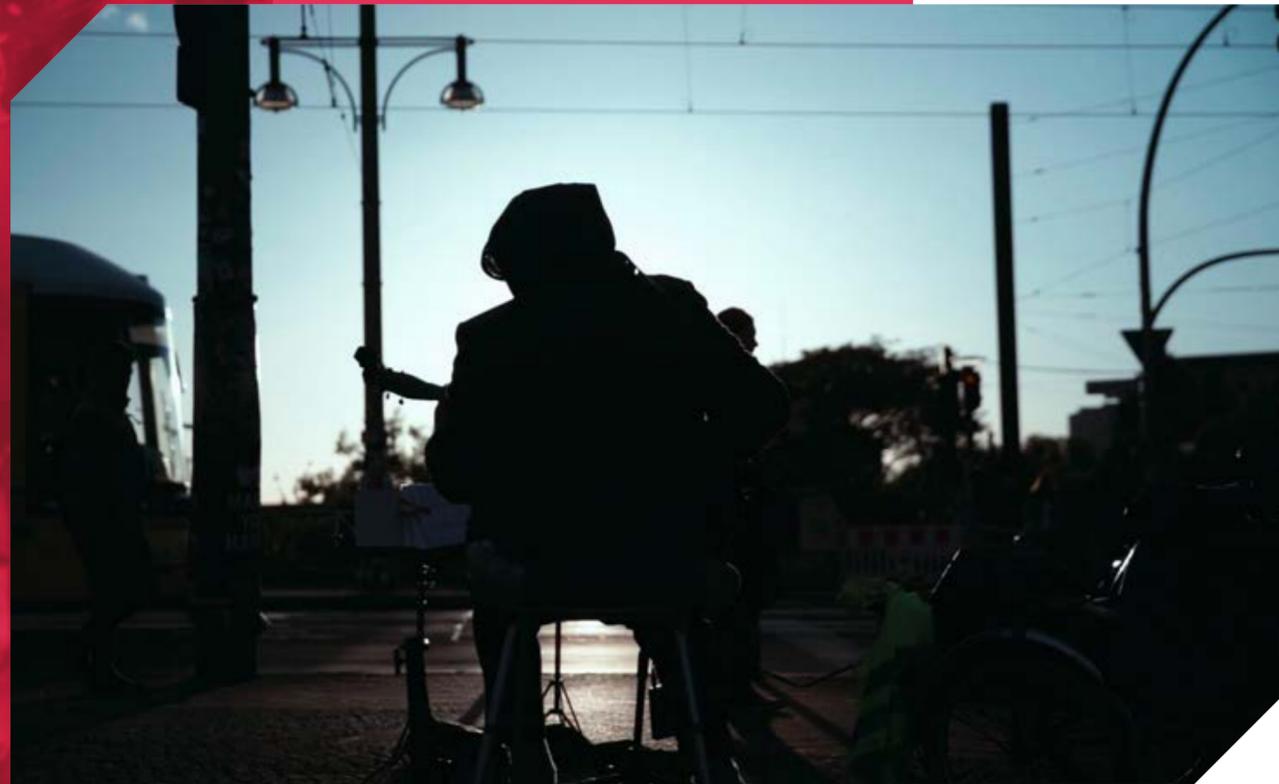
Dal 2014 fa parte dell'Artistic Team di Wella.



Tony Ross

Renato Renzini aka Tony Ross è proprietario e fondatore del Tony Ross Salon di Perugia, hairstylist dal 2007, incomincia a muovere i primi passi importanti nel 2012 con la partecipazione alla finale italiana del TVA, partecipa anche l'anno seguente e nel 2016 dove trova la vittoria e la conseguente finale mondiale di Barcellona.

Dal 2013 formatore nel team di James Longagnani, nel 2019 entra a far parte dell'Artistic Team Wella.

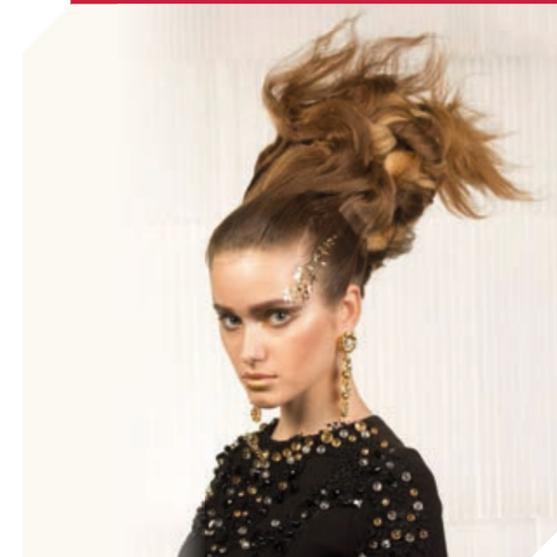


Our Secret

La scelta di farsi rappresentare nei social da influencer locali, un giusto ambiente lavorativo, essere precursori delle tendenze e una preparazione culturale sull'attualità oltre ad accrescere un Hype collettivo sono state le chiavi fondamentali del nostro successo.

Chiaramente, non solo questo ha reso redditizie le nostre attività, ma anche un aggiornamento costante, una ricerca instancabile che passa per moda, metropoli e grandi festival /eventi. Tutto questo per centrare l'obiettivo.





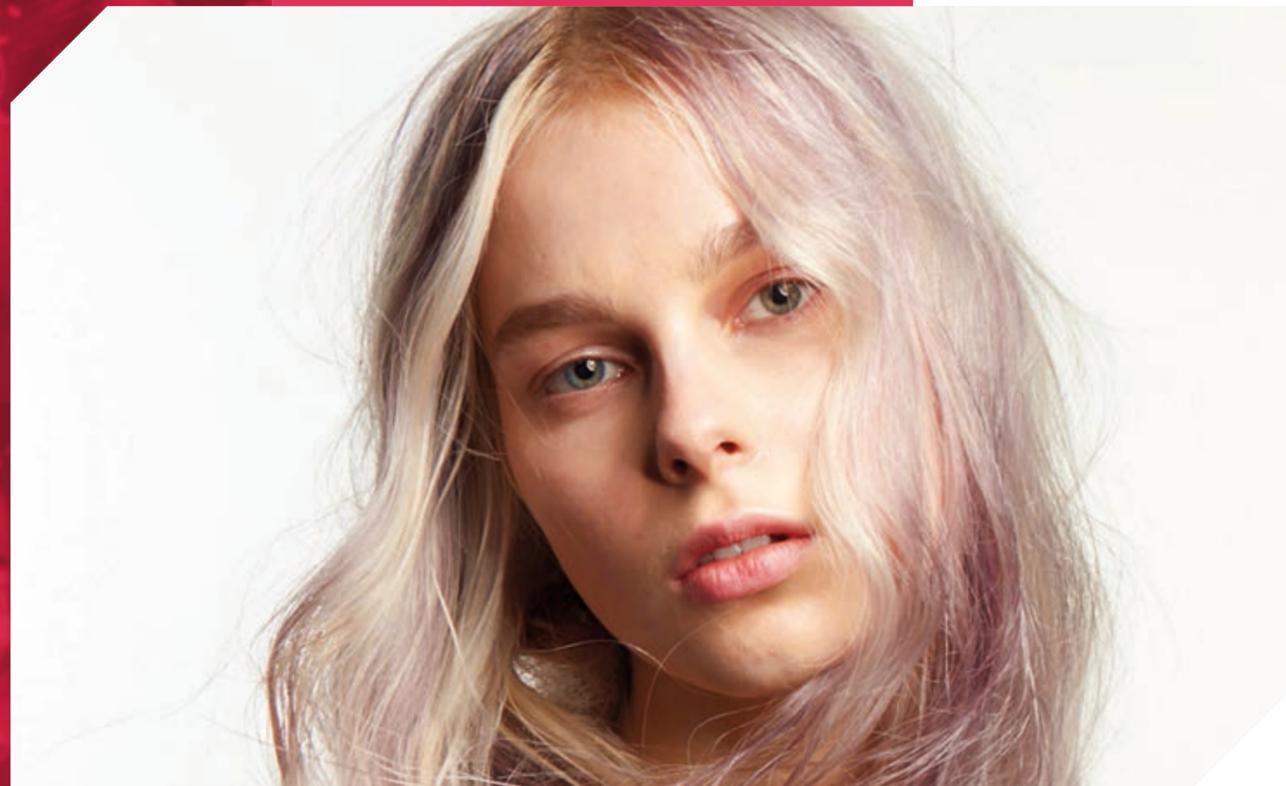
Why Together?

Già hairstylist del Wella Professionals ArtisticTeam italia, e fondatori dei propri saloni nelle rispettive città, insieme formano The Gap.

Alla base la voglia di scambiare informazioni, di ricercare e sviluppare lo “streetculture” che vive all’interno delle più grandi metropoli ed eventi mondiali, tutto con il fine unico di una crescita continua data dalla contaminazione dei diversi background di ognuno.



THE
GAP



Works

3 persone che insieme hanno realizzato:

45 anni di esperienza

7 finali nazionali Trend Vision Award

2 Finali mondiali Trend Vision Award

Più di 100 tra seminari e show in Italia e Europa





Mission

La nostra mission è quella di aiutare i parrucchieri a pensare con la propria testa, a guardare con i propri occhi, ad ascoltare con le proprie orecchie ed il proprio cuore.

Acquisire credibilità è la chiave, lo studio e la realizzazione pratica in salone di trend che funzionano è al centro della missione di The Gap, che ha la funzione di filtro riguardo ciò che il mercato richiede e lo trasforma in metodo e stile.

The Gap ha l'intento di incrementare l'offerta di servizi in salone attraverso l'apprendimento di un metodo di consulenza rivolto alle nuove generazioni (Millennials/Generazione Z) che non vogliono più essere costrette in un unico stile, amano la cura dei dettagli e vogliono look cuciti su misura.